

CENTAR ZA KULTURU I OBRAZOVANJE SUSEDGRAD

Obrazloženje financijskog plana za 2022.-2024.

| | |
|---|---|
| <p>1. NAZIV PROGRAMA</p> | <p>a) Programi djelatnosti centara za kulturu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kreativne radionice 2. Tribine Kulturni dijalog 3. "Volim Zagreb i u Susedgradu" 4. Susedgradska ljetna promenade 2022. 5. Susedgradfest 2022. 6. Zimski bungalov 2022. - praznički program 7. 42. Susedgradski fašnik 8. Dan dvorane 2022. 9. Uskrs u Susedgradu 2022. 10. Susedgradski kulturni rezident 11. Tjedan novih mogućnosti 12. Advent u Susedgradu 2022. 13. Program za djecu s trajnim posebnim potrebama 2022. 14. Teatar u Susedgradu 2022. 15. Projekt Otvoreno zeleno učilište 16. Projekt Grad i okoliš - Festival znanosti 17. Ljetni praznici "U ritmu i znanosti" 18. Aktivno proljeće za treću dob <p>b) Glazbeni programi: Ciklus "Koncertna sezona u Susedgradu", osam koncerata c) Likovna djelatnost i arhitektura: Osam izložbi renomiranih i mladih umjetnika d) Kazališna i plesna djelatnost: e) Teatar u Susedgradu 2022. gostujuće kazališne predstave, plesne i dramske radionice f) Filmska i audiovizualna djelatnost: Filmovi za vrtiće i škole koje prate predavanja i radionice</p> |
| <p>2. CILJEVI (što se programom želi postići)</p> | <p>Kazališnim, glazbenim, likovnim i filmskim programima Centra postiže se povezivanje, dodatno motiviranje i involviranje stanovništva zapadnog dijela Grada Zagreba u kulturne i umjetničke programe Centra u svrhu poboljšanja kvalitete života lokalne zajednice i osvještavanja važnosti kulture kao bitnog sadržaja života pojedinca.</p> |
| <p>3. NAČIN OSTVARENJA CILJA (kako se nastoji realizirati program, tko je korisnik ili primatelj usluge)</p> | <p>Programi se realiziraju organiziranim kulturnim strategijama te angažiranjem stručnih vanjskih suradnika, kvalitetnih umjetnika i izvođača, angažiranim udrugama i amaterima uz praćenje kulturnih potreba lokalnog stanovništva. Dobro osmišljene promidžbene i marketinške aktivnosti stvaraju novu publiku i korisnike tečajeva i radionica, uz održavanje postojećih. U organizaciji i realizaciji Centar je usmjeren na obuhvaćanje korisnika svih uzrasta i različitih interesa.</p> |
| <p>4. ZAKONSKE I DRUGE PODLOGE NA KOJIMA SE ZASNIVA PROGRAM</p> | <p>Osim općih zakonskih okvira (Zakon o ustanovama, Zakon o upravljanju javnim ustanovama u kulturi) i iz njih izvedenih akata ustanove (Odluka o osnivanju CZKIO Susedgrad, Odluka o preuzimanju osnivačkih prava od strane Grada Zagreba, Statut CZKIO Susedgrad), to je, prije svega, Poziv na predlaganje javnih potreba u kulturi Grada Zagreba u 2022. godini.</p> |

| | |
|--|--|
| 5. POKAZATELJI REZULTATA NA KOJIMA SE ZASNIVAJU IZRAČUNI I OCJENE POTREBNIH SREDSTAVA | Izračun i ocjene potrebnih sredstava temelje se na financijskom planu za 2021.godinu i financijskim i programskim izvještajima za 2021. i 2020.godinu. Prilikom izračuna potrebnih sredstava primjenjeni su zadani limiti od nadležnog proračuna. Prijedlog rasporeda rashoda naveden je prema pozicijama koje odgovaraju poslovanju ustanove. |
| 6. RAZLOG Odstupanja od prošlogodišnjih projekcija | Kontinuiran rad na online prisutnosti inovativnim pristupima tečajeva i radionica, tj. migraciji programa u virtualni prostor i na otvoreni prostor ispred Centra uz provedbu kulturnih programa na manje izvedbene forme za manje skupine polaznika, sudionika i publike, nije se negativno odrazio na medijski i korisnički interes. |
| 7. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI: | Uz izrazitu sadržajno-provedbenu razgranatost Centar je uspješno ostvario planirane kulturne programe u 2021. godini uz kreativniji i atraktivniji provedbeni pristup s konstantnim promidžbenim aktivnostima u lokalnoj zajednici. |

