



CENTAR ZA KULTURU I OBRAZOVANJE SUSEDGRAD
Argentinska 5, 10090 Zagreb

**STRATEŠKE SMJERNICE RADA I RAZVOJA
CENTRA ZA KULTURU I OBRAZOVANJE
SUSEDGRAD OD 2022. DO 2025. GODINE**

SADRŽAJ

I. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA I OPIS DOSADAŠNJEG RADA CENTRA ZA KULTURU I OBRAZOVANJE SUSEDGRAD U MANDATU RAVNATELJICE TEE BILIĆ

1. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA I OPIS DOSADAŠNJEG RADA CENTRA ZA KULTURU I OBRAZOVANJE SUSEDGRAD U MANDATU RAVNATELJICE TEE BILIĆ	6
1.1. Uvod.....	6
1.2. Prvobitni plan i aktivnosti prema zatečenom stanju Centra.....	7
1.3. Razvoj publike u CZKIO Susedgrad.....	7
1.4. Analiza ukupnog broja posjetitelja.....	8
1.5. Analiza broja posjetitelja kazališnih programa.....	8
1.6. Analiza broja posjetitelja koncerata.....	9
1.7. Odnosi s javnošću i marketinške aktivnosti.....	9
1.8. Financijska analiza.....	10
1.8.1. Financijski rezultati po godinama.....	10
1.8.2. Vlastiti prihod Centra i analiza napretka i usporedba vlastitog prihoda.....	11
1.8.3. Sredstva koja su odobrena za realizaciju Programa javnih potreba u kulturi Grada Zagreba.....	12
1.9. Novi akti i sukladno uspostavljanje procedura.....	12
1.10. Investicijski plan i aktivnosti.....	13
1.11. Stručno usavršavanje djelatnika.....	15
2. PODACI O CZKIO SUSEDGRAD	16
2.1. Ljudski resursi.....	18
2.1.1. Rad djelatnika u animiranju publike.....	18
2.2. Teritorij djelovanja Centra.....	19
3. DJELATNOSTI CENTRA	19
3.1. Kazališna djelatnost.....	19
3.2. Teatar u Susedgradu.....	21
3.3. Glazbena djelatnost.....	22

3.4. Likovna djelatnost.....	23
3.5. Filmska djelatnost.....	25
3.6. Novi programi.....	26
3.6.1. Volim Zagreb i u Susedgradu.....	26
3.6.2. Susedgradski kulturni rezident.....	27
3.6.3. Advent u Susedgradu.....	28
3.6.4. Uz novi klavir.....	29
3.6.5. Projekt „Kvartovske škole u kvartovskom Centru“.....	30
3.6.6. Projekt „Kvartovski vrtići u kvartovskom Centru“.....	30
3.6.7. Tjedan novih mogućnosti.....	30
3.7. Promjene u kontinuiranim programima.....	31
3.7.1. Susedgradska ljetna promenada.....	31
3.7.2. Ekološki programi.....	32
3.7.3. Tribina - Kulturni dijalog.....	33
3.7.4. Projekt „Grad i okoliš“ - Festival znanosti u CZKIO Susedgrad.....	33
3.7.5. Kreativne radionice.....	34
3.7.6. Programi za djecu s trajnim posebnim potrebama.....	36
3.7.7. Susedgradski fašnik.....	37
3.7.8. Festival školskih talenata.....	38
3.7.9. Dan dvorane.....	38
3.7.10. Praznički programi.....	39
3.7.11. Uskrs u Susedgradu.....	40
3.7.12. SusedgradFest – Susedgradski kulturni susreti.....	40
3.8. Dobri primjeri iz prakse CZKIO Susedgrad.....	41
3.9. Suradnja sa školama.....	42
3.10. Suradnja s Gradskom četvrti Podsused-Vrapče.....	43
3.11. Suradnja s institucijama i nezavisnom scenom.....	43
3.11.1. Nezavisna kulturna scena.....	43
3.11.2. Sudioničko upravljanje u CZKIO Susedgrad.....	43
3.11.3. Institucije i udruge s kojima surađuje Centar.....	44
4. CENTAR U 2020. GODINI U DOBA PANDEMIJE KORONA VIRUSA I POTRESA.....	45

II. PRIJEDLOG ČETVEROGODIŠNJEG PROGRAMA RADA I RAZVOJA CENTRA ZA KULTURU I OBRAZOVANJE SUSEDGRAD

5. PRIJEDLOG ČETVEROGODIŠNJEG PROGRAMA RADA I RAZVOJA CENTRA ZA KULTURU I OBRAZOVANJE SUSEDGRAD.....	47
5.1. Djelatnost Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad.....	47
5.2. Misija – vizija – ciljevi.....	48
6. DJECA I MLADI.....	49
7. SWOT ANALIZA.....	50
8. MENADŽMENT CENTRA.....	50
8.1. Novi modeli organizacije programske djelatnosti.....	50
8.2. Ljudski resursi u organizaciji.....	51
8.3. Motivacijski ciljevi.....	51
9. STRATEŠKI CILJEVI.....	52
10. CILJEVI MARKETINGA.....	53
11. RAZVOJ PUBLIKE U NOVOM MANDATU.....	54
12. NOVI MODELI SAMOFINANCIRANJA.....	55
12.1. Novi kazališni programi za djecu i roditelje.....	55
12.2. Centar – nezavisna scena / umjetnik – škole.....	55
12.3. Novi kazališni programi za mlade.....	56
12.4. Teatar u Susedgradu – kazališni programi za odraslu publiku, noviteti u sadržaju	56
12.5. Glazbena djelatnost.....	57
12.6. Edukativna djelatnost.....	57
13. NOVI PROGRAMI I ŠIRENJE POSTOJEĆIH PROGRAMA I NJIHOVA MODERNIZACIJA.....	58
13.1. Ekološki programi – „Grad i okoliš“ i „Otvoreno zeleno učilište“.....	58

13.2. Program za djecu sa stalnim posebnim potrebama.....	58
13.3. Susedgradski rezident.....	59
13.4. Edukativni program.....	59
13.5. Tribine.....	59
13.6. Susedgradska ljetna promenade.....	59
13.7. Ljetni praznici „U ritmu i znanosti“ 2021.....	60
13.8. Susedgradski kulturni susreti – SusedgradFest.....	60
13.9. Likovna djelatnost.....	61
13.10. Programi za treću životnu dob.....	61
13.11. Film i novi mediji.....	61
13.12. Kazališna djelatnost.....	62
14. UREĐENJE CENTRA.....	63
14.1. Zgrada Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad.....	63
14.2. Vanjski prostor – plato Centra.....	63
14.3. Tehnička opremljenost Centra.....	64
15. PRIJEDLOG PLANA PRIHODA I RASHODA CENTRA ZA KULTURU I OBRAZOVANJE SUSEDGRAD ZA RAZDOBLJE 2022.-2025. GODINE.....	64
ZAKLJUČAK.....	77

I. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA I OPIS DOSADAŠNJEG RADA CENTRA ZA KULTURU I OBRAZOVANJE SUSEDGRAD U MANDATU RAVNATELJICE TEE BILIĆ

1. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA I OPIS DOSADAŠNJEG RADA CENTRA ZA KULTURU I OBRAZOVANJE SUSEDGRAD U MANDATU RAVNATELJICE TEE BILIĆ

1.1. Uvod

Od 2017. do 2021. godine rad u Centru posvećen je svim kulturnim djelatnostima kroz raznolike programe za sve dobne skupine s konstantnim primjenama strateških smjernica razvoja publike. Od 2012. godine obavljam ravnateljske poslove sukladno svom prethodnom radu u funkciji ravnateljice Likuma, Zadruga likovnih umjetnika Hrvatske. Osmišljam i pripremam neke od programa Centra. Između ostalog, potičem programe koji povezuju kulturu i obrazovanje djece i mladih tako da veliki dio svojeg rada posvećujem razvijanju i ostvarivanju suradnje s Osnovnim školama susedgradskog područja. Osobno vodim kazališnu djelatnost u Centru koja se provodi kroz kazališne programe za susedgradske vrtiće, osnovne i srednje škole, programe javnog tipa kao i kroz program „Teatar u Susedgradu“. Također, organiziram zahtjevnije koncerte te s kolegama vršim izbor izvođača za glazbene programe Centra. Za programske aktivnosti, s naglaskom na kazališnu i glazbenu djelatnost pripremam i organiziram promidžbenu djelatnost Centra te kontinuirano osmišljam i posvećujem se odnosima s javnošću, reputaciji Centra i marketinškim istraživačkim aktivnostima za cjelokupne godišnje planove i programe institucije.

Promidžba aktivnosti Centra i odnosi s javnošću na početku mojeg rada u Centru temeljili su se na upoznavanju i animiranju čelnika raznih institucija kao i pojedinaca s informacijama i aktivnostima Centra, što je rezultiralo da se ta ciljana skupina s vremenom pojavljuje kao publika, korisnici, polaznici, ali i kao izvoditelji pojedinih programa.



Glavni ulaz CZKIO-a Susedgrad

1.2. Prvobitni plan i aktivnosti prema zatečenom stanju Centra

Dolaskom u Centar 2012. godine susrela sam se s dosta lošim financijskim stanjem ustanove koje se dobrom organizacijom i novim modelima poslovanja, uspjelo sanirati do kraja 2016. godine. S obzirom na otežavajuće financijske okolnosti u kojima je Centar tada poslovao, bitno je bilo kako motivirati djelatnike Centra. U godinama ponovnog uzleta Centra i novih upravljačkih poteza djelatnici su pokazali svoju stručnost zbog koje kvaliteta programa nije dolazila u pitanje, dapače uz zajednički trud i uspjeh u saniranju teške financijske situacije, broj i kvaliteta programa bilježe rast.

Glavni cilj tijekom godina rada bio je povezati se, dodatno motivirati i involvirati stanovništvo zapadnog dijela Grada Zagreba u kulturne i umjetničke programe Centra, a sve u svrhu kvalitetnijeg načina života građana i osvještavanja kulture kao bitnog sadržaja života pojedinca. Kulturna politika usmjerena je prema zadovoljavanju spoznajnih, kulturno-umjetničkih, edukativnih potreba rezultirao je povećanjem posjetitelja- gledatelja kao i posjetitelja-polaznika u programima s aktivnom interakcijom.

1.3. Razvoj publike u CZKIO Susedgrad

CZKIO Susedgrad nastoji uspostavljati ravnotežu između programskih aktivnosti, ciljeva i publike imajući u vidu koliko je važna uloga publike u misiji Centra. Zatečena situacija u CZKIO Susedgrad pružila mi je priliku za planiranjem i učenjem koji su se događali tijekom svakodnevnih programa i aktivnosti kako bi publiku dovela u njihovo središte, a da se pri tome zadrži umjetnička vizija u kulturnoj ponudi. Trebalo je krenuti od stvaranja temeljne publike u programima koji su se započeli odvijati u velikoj dvorani Centra.

Kulturološki rad Centra usmjeren je također na motiviranje i poticanje djece/učenika odnosno obrazovnih ustanova, i to prije svega škola, kao aktivnih i pasivnih korisnika Centra. S jedne strane učenici i nastavnici angažirani su kao publika, a s druge pak strane učenici neposredno i aktivno kreiraju pojedine programe Centra svojim kreativnim i umjetničkim uradcima i aktivnostima.

Kazališna i glazbena djelatnost u zadnje četiri godine bilježe rast zainteresiranosti, evidentirano s većim odazivom na programe. Kroz kazališne predstave i koncerte usmjerava se publika ka drugim ponuđenim aktivnostima Centra. Dugogodišnji uhodani model koji aktivnu publiku involvira i u druge programe, pokazuje se odličnim uz suvremeni pristup komunikacije na društvenim mrežama, kroz brošure i usmenu komunikaciju.

Najvažnija i najveća ostvarenja kazališnih programa za djecu omogućio je razvoj suradnje s Dječjim vrtićima i Osnovnim školama te kroz program Teatar u Susedgradu, kazališni program za odraslu publiku, pokrenut 2013. godine. Također je bitno napomenuti da kazališne predstave za javnost uživaju dupkom popunjeni kapacitet dvorane.

Npr. samo kupnjom ulaznica ili dolazak u Centar roditelja s djecom na izvanškolske aktivnosti mogu kod stalnih posjetitelja detektirati želje budućih programa. „Iz navedenog se promišlja što plasirati da se zadovolji postojeća publika, ali i da se pokrene interes nove publike za kulturno-umjetničke sadržaje.”

1.4. Analiza ukupnog broja posjetitelja

Centar pored Djelatnosti Centara za kulturu (manifestacije, akcije, tribine, radionice, predavanja i projekti), manifestira i glazbenu, kazališnu, edukativnu, likovnu i filmsku djelatnost. Tablica *Analiza broja posjetitelja za sve djelatnosti* predstavlja broj posjetitelja svih programa Centra.

Tablica br. 1: CZKIO Susedgrad - Analiza broja posjetitelja za sve djelatnosti

	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
Broj posjetitelja za sve djelatnosti		14284	15849	18561	19256	20967	21498	21763	12560

Usporedba pokazatelja 2020. godine u odnosu na 2019. zorno pokazuje koliko je jak bio utjecaj COVID-19 mjera.

1.5. Analiza broja posjetitelja kazališnih programa

Jedan od najposjećenijih programa Centra zasigurno su kazališne predstave. U tablici *Analiza broja posjetitelja kazališnih predstava* pod Teatar u Susedgradu ističem broj posjetitelja po godina. Spomenuti program većinom realizira predstave za odrasle. Rubrika Kazališna djelatnost, također predstavlja broj posjetitelja po godinama, kazališnih predstava za djecu.

Tablica br. 2: CZKIO Susedgrad - Analiza broja posjetitelja kazališnih predstava

	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
Broj posjetitelja: Teatar u Susedgradu	0	834	630	683	752	766	1214	1175	373
Broj posjetitelja: Kazališna djelatnost	1170	3770	3934	4585	6956	6036	6696	6982	1861

1.6. Analiza broja posjetitelja koncerata

Tablica *Analiza broja posjetitelja koncerata* predstavlja po godinama broj posjetitelja koncerata za djecu, mlade i odrasle.

Tablica br. 3: CZKIO Susedgrad - Analiza broja posjetitelja koncerata

	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
Broj posjetitelja koncerata	823	1145	1130	1590	1010	750	910	974	410

1.7. Odnosi s javnošću i marketinške aktivnosti

Iskustvo pokazuje kako je najbolji promidžbeni promotor Centra i njegovog rada je sam program Centra, odnosno svaka kvalitetna izvedba i organizacija kulturnih sadržaja. Zato je upravo dobra organiziranost izvedbi Centra, njegovi programi i aktivnosti, temelj uspješnog rada i kontinuiranog provođenja plana i programa Centra.

Marketinške aktivnosti kao najvažnije kampanje institucije pa tako i Centra uvelike doprinose predstavljanju izvedbi i komunikaciji sa stalnom i potencijalnom publikom. Centar je unazad par godina postao središte brojnim glazbenicima koji s velikom željom i voljom predstavljaju svoj rad u dvorani Centra. Zadovoljni reakcijama publike, gostoprimstvom i promidžbom programa iskazuju pozitivne kritike na organizacijski rad Centra.

Plan razvoja publike zahtijevao je promjene, zbog malog broja djelatnika i prilagođenog radnog vremena te dodatnih napora, kako bi se putem mrežnih stranica stvorila prilika za suradnju i unapređenje vlastite misije uz redovno ažuriranje novim najavama kulturnih programa uz pojačanu vidljivost u medijima.

Ujedinjeno djelovanje oglašavanja, promocije prodaje, odnosa s javnošću i osobne prodaje je kontinuirani i paralelni zadatak s istraživanjem tržišta i suočavanju s iskazanim interesima publike u strateškom okviru održavanja zadane misije Centra i njegovih prioriteta.

Uobičajena **promidžba i reklame** za radio postaje prošireni su uvodeći i kraće reklame, intervjuje, najave u svim dostupnim i relevantnim medijima. Također smo uspjeli aktivnosti plasirati televizijskim kućama s kojima je unazad dvije godine suradnja kontinuirana i usmjerena na predstavljanje sadržaja koje nudi Centar, a odgovaraju njihovim vremenskim i sadržajnim aktualnim televizijskim emisijama.

Pored spomenute promidžbe i reklama, uzlet je vidljiv i u **oglašavanju**. Plakat, kao medij davanja informacija još uvijek je vrlo bitan na nivou naselja te smo od standardnih mjesta postavljanja došli do unosnih suradnji s lokalnom zajednicom koja nam omogućuje postavljanja plakata po nama važnim strateškim mjestima veće fluktuacije ljudi, od Vrapča do Podsuseda. Uz pojačane punktove, uz suradnju s Gradom Zagrebom uspjeli smo na dosta povoljan način

postavljati plakate veće vidljivosti-većeg formata, Jumbo i Sandwich plakate dok City light plakate, za zapadni dio Grada, Centar plaća po tržišnoj cijeni.

Razvojem odnosa s javnošću, Centar bilježi u zadnje četiri godine rast kvalitetnog **publiciteta**. Uspostavljena je jača suradnja osnovnih škola i samog Centra te pojedinih umjetničkih grupa. Program Centra sa školama pridonio je publicitetu u suradnji s Gradskom četvrti Podsused-Vrapče. Putem suradnje Centar–škole–Gradske četvrti, Centar uspostavlja kvalitetne kanale između pojedinaca i Centra za kulturu.

1.8. Financijska analiza

U prosincu 2012. godine, dolaskom u Centar, utvrđen je financijski gubitak u iznosu od 254.162,00 kn. Uvođenjem novih modela dohodovnosti kao što su oplemenjivanje radionica u potrebi izvanškolskih aktivnosti, ulaznice za kazališne predstave i koncerte, iz čijih se prihoda ulaže istovremeno i u opremanje i održavanje audio-tehničke opreme dvorane Centra, uspijevamo do 31.12.2016. godine pokriti cjelokupni gubitak te Centar ostvaruje pozitivan financijski rezultat u iznosu od 38.378,00 kn.

Nadalje, od 2017. godine Centar završava svoje poslovno financijske godine s viškom prihoda.

1.8.1. Financijski rezultati po godinama

Tablica *Prikaz financijskih rezultata Centra od 2012. do 2020. godine* predstavlja konačne rezultate tekućih godina s objašnjenjima zbog čega 2019. bilježi negativan, a zapravo pozitivan rezultat.

Tablica br. 4: Prikaz financijskih rezultata Centra od 2012. do 2020. godine

31.12.2011. – manjak prihoda 254.162,00 kn
31.12.2012. – višak prihoda 133.538,00 kn (120.000,00 kn ostaje nepokriveni gubitak)
31.12.2013. – višak prihoda 84.738,00 kn (35.262,00 kn ostaje nepokriveni gubitak)
31.12.2014. – negativan financijski rezultat 16.787,00 kn (52.000,00 kn ostaje nepokriveni gubitak). U 2014. godini Centar ostvaruje prihode u iznosu od 1.852,769,00 kn te rashode u iznosu od 1.869,556,00 kn iz čega proizlazi negativan rezultat u iznosu od 16.787,00 kn, s obzirom na to da je plaćen porezni dug u cijelosti (u prvih šest mjeseci 40.660,00 kn).
31.12.2015. – višak prihoda 8.423,00 kn (43.540,00 kn ostaje nepokriveni gubitak)
31.12.2016. – <u>višak prihoda 81.918,00 kn</u> (38.378,00 kn, višak prihoda za buduće razdoblje)
31.12.2017. – višak prihoda 8.855,00 kn za buduće razdoblje
31.12.2018. – višak prihoda 12.223,00 kn za buduće razdoblje

31.12.2019. – manjak prihoda kn 89.818 kn (Centar bilježi negativni rezultat iz razloga kašnjenja sredstava proračuna) prema potpisanim ugovorima za obavljanje programske djelatnosti i izmjenama plana za 2019. Sredstva koja su trebala biti dostavljena u 2019. iznose 159.565,00 kn te bi rezultat bio pozitivan, **odnosno višak prihoda u iznosu od 69.747,00 kn.** Navedeni manjak pokriven je odmah početkom 2020. nakon pristizanja sredstava iz proračuna).

31.12.2020. – manjak prihoda 12.889 kn (Centar bilježi negativni rezultat iz razloga kašnjenja sredstava proračuna). Sredstva koja su trebala biti dostavljena u 2020. iznose 127.470,08 kn te bi rezultat bio pozitivan, **odnosno višak prihoda u iznosu od 114.581 kn.** Navedeni manjak pokriven je odmah početkom 2021. nakon pristizanja sredstava iz proračuna).

1.8.2. Vlastiti prihod Centra i analiza napretka i usporedba vlastitog prihoda

Vlastiti prihod temeljen je na prodaji ulaznica kulturno umjetničkih programa, članarinama kao i prihodu od korištenja dvorane Centra trećih osoba.

Tablica br. 5: CZKIO Susedgrad - vlastiti prihod

	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020. COVID 19
KORIŠTENJE PROSTORA	27.800, 00	19.950, 00	53.582, 00	22.700, 00	41.800, 00	61.600, 00	41.440, 00	66.220, 00	85.080, 00	7.550, 00
RADIONICE	92.482, 00	90.882, 00	127.435, 00	144.370, 00	151.190, 00	169.220, 00	175.600, 00	166.250, 00	209.150, 00	117.020, 00
ULAZNICE			39.245, 00	60.670, 00	53.385, 00	88.405, 00	70.940, 00	113.850, 00	107.530, 00	22.380, 00
OSIGURANJE				11.850, 00						
ORGANIZACIJA KULTURNOG DOGAĐANJA										29.400, 00
Ukupno:	120.282, 00	110.832, 00	220.262, 00	239.590, 00	246.375, 00	319.255, 00	287.980, 00	346.320, 00	401.760, 00	176.350, 00

Analiza napretka i usporedba

Vlastiti prihod 2019. godine iznosio je 401.760,00 kn što je porast od 39% u odnosu na vlastiti prihod iz 2017. koji je iznosio 287.980,00 kn.

U zadnje četiri godine Radionička djelatnost koju pohađaju najviše djeca i mladi izvanškolskim aktivnostima bilježi rast u 2019.godini za 19% u usporedbi s 2017. godinom.

Dok prodaja ulaznica kazališnih i glazbenih programa od 2019.godine također bilježi rast za 51% u usporedbi s 2017.

1.8.3. Sredstva koja su odobrena za realizaciju Programa javnih potreba u kulturi Grada Zagreba

Grad Zagreb, Gradski ured za kulturu osigurava sredstva za izvođenje programske djelatnosti po Programu javnih potreba kulture Grada Zagreba. Kontinuitet financiranja su Djelatnost Centara za kulturu, Glazbena djelatnost, Kazališna djelatnost i Likovna djelatnost.

Tablica br. 6: CZKIO Susedgrad – Odobrena sredstva za realizaciju Programa javnih potreba kulturi Grada Zagreba

		2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
1.	Djelatnost Centra	184.500,00	171.500,00	174.000,00	134.500,00	170.000,00	177.000,00	172.000,00	150.000,00	150.000,00
2.	Kazališna djelatnost	35.000,00	50.000,00	50.000,00	20.000,00	30.000,00	40.000,00	30.000,00	20.000,00	20.000,00
3.	Glazbena djelatnost	25.000,00	30.000,00	30.000,00	10.000,00	15.000,00	30.000,00	25.000,00	25.000,00	20.000,00
4.	Likovna djelatnost	20.000,00	20.000,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00	33.000,00	38.000,00	38.000,00
5.	Audiovizualna djelatnost		25.000,00	20.000,00	10.000,00			6.000,00		
6.	Urbana djelatnost	5.000,00	5.000,00							
7.	„Teatar u Susedgradu“		20.000,00							
8.	Galerija – dvije izložbe		15.000,00							
9.	Program za manjine RH „Zajedno Zagrebu“				5.000,00					
	Ukupno:	269.500,00 kn	336.500,00 kn	309.000,00 kn	214.500,00 kn	250.000,00 kn	282.000,00 kn	266.000,00 kn	233.000,00 kn	228.000,00 kn

1.9. Novi akti i sukladno uspostavljanje procedura

U proteklom mandatu rad je bio posvećen rekonstruiranju i prilagođavanju postojećih dokumenata Centra s novim propisima i novim načinom poslovanja.

U Centru za kulturu i obrazovanje Susedgrad u 2013. godini uspostavljeni su ugovori između Centra i izvođača programa i aktivnosti (voditelja radionica Centra) kojima su ugovorno određeni svi elementi suradnje Centra i izvoditelja, a s ciljem kvalitetne i poslovne određenosti.

Također, početkom 2014. godine uspostavljeni su ugovori između Centra i izvođača, kao i ugovori između Centra i kazališnih kuća kojima su određeni svi elementi suradnje i poslovne određenosti.

Od glavnih akata izglasan je novi Statut Centra, Pravilnici o radu, Pravilnik o unutarnjem ustroju, Pravilnik o zaštiti na radu i zaštiti od požara.

Uspostavljena je suradnja s vanjskom tvrtkom koja pruža usluge zaštite na radu i zaštite od požara koja izrađuje sve potrebne procjene, osposobljava radnike za rad na siguran način te kontinuirano kroz godinu brine o navedenom u ustanovi i među djelatnicima.

Temeljem procjene ovlaštenog inženjera strojarstva od strane Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i sport Grada Zagreba, a vezano uz električne i strojarske instalacije i uređaje utvrđena su i provedena sva potrebna ispitivanja.

Uvedeno je praćenje i arhiviranje svih manifestacija koje se zbivaju u Centru s informativnom dokumentacijom, fotografijama i plakatima.

Provedene su sveobuhvatne inventure na kraju svake godine kojima je utvrđeno zatečeno stanje dugotrajne imovine, kratkoročne imovine te financijske imovine (potraživanja i obveze) Centra.

Tijekom 2018. i 2019. godine uspostavljene su procedure GDPR-a za Centar koji uključuje prava i obveze djelatnika, korisnika, vanjskih suradnika i publike.

2019. usvojena su Pravila-interne-politike o obradi i zaštiti osobnih podataka.

U 2019. godini usvojen je Pravilnik o zaštiti i obradi arhivskog i dokumentarnog gradiva Centra te su uspostavljene i realizirane sve procedure kao i potrebna oprema.

1.10. Investicijski plan i aktivnosti

- Početkom 2014. godine uređeni su zidovi galerije Centra – „Idealni grad“ kao i zidne površine u prizemnom dijelu Centra.
- U 2014. godini popravljene su parketne površine Centra te je saniran dio krova (limovi) Centra.
- U 2015. godini realizirana je izolacija sjevernog dijela zgrade
- Dvorana Centra opremljena je u 2013. godini potrebnim uređajima za kinoprojeksiju što je podrazumijevalo nabavku kvalitetnog projektora i adekvatnog platna.
- Dvorana Centra opremljena je HDMI kablovima, stalkom za rasvjetu, dva bežična mikrofona AKG te je u dvoranu ugrađena i klima.
- U donjem prostoru Centra duž cijele površine postavljena je stalna izložba plakata Centra, a u tu svrhu kupljeni su aluminijski zidni okviri u kojima se redovito izmjenjuju plakati koji oglašavaju aktualna događanja - programe Centra.
- **U 2016. godini uređen je glavni ulaz Centra što je podrazumijevalo ličilačke radove, čišćenje podnih ploča i stupova te najzahtjevniji dio – izrađena je i ugrađena polukružna ograda ukrašena mozaikom.**
- **Uređeno je i obojano stubište te cijeli gornji hodnik Centra.**
- **U 2017. obnovljena je tehnička oprema dvorane te zamijenjeni su svi dotrajali sitni materijali. Instaliran je novi razglas, reflektori i mikrofoni.**

- Obzirom na znatno povećan broj glazbeno-scenskih programa Gradski ured nam je osigurao sredstva za koncertni klavir Essex. Klavir je u uporabi od rujna. 2018. godine.
- U 2018. godini dovršeno je uređivanje igraonice sa zavjesama te dva sanitarna čvora s potrebnom keramikom i sanitarnim elementima.
- Potpisan je ugovor 21.09.2018. godine sa tvrtkom „ORSUS grupa d.o.o.“ koja na mjesečnoj bazi brine i kontrolira ispravnost instalacija te navedeno konstatiraju dokumentima vezanih za djelatnike i ustanovu što proizlazi iz obveza zaštite na radu i zaštite od požara.
- U 2019. godine na prvom katu Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad renoviran je prostor; zamijenjene su pločice hodnika, obojani su zidovi u uredima i hodniku, poliran je parket u uredima, a ured s najvećom kvadraturom kompletno je zamijenjen novim parketom. Inicijativi spomenutog uređenja potporu je dao Gradski ured za kulturu te preporučio realizaciju GČ Podsused-Vrapče. Izvedbu uređenja osigurala je GČ Podsused-Vrapče.
- Od tehnike je nabavljen DI box za spajanje instrumenata sa multicolorom, četiri stalka za mikrofona te dva vokalna mikrofona.
- U 2019. godini dovršeno je saniranje tri sanitarna čvora u donjem prostoru kod dvorane.
- U 2020. godini, u dvorani Centra, započeta je sanacija stropnih i zidnih panela uzrokovana posljedicom potresa u ožujku te ponovno u prosincu 2020.g.

Kroz sve četiri godine mandata kao i prijašnjih godina od zasnivanja mog radnog odnosa u Centru napravljeni su svi potrebni servisi i održavanje prostora – servis vatrogasnih aparata, servis instalacija grijanja i hlađenja, servis elektroinstalacija i cugova, servis tonske i rasvjetne opreme te su učinjena potrebna ispitivanja – atesti.



I. kat CZKIO Susedgrad, renoviran 2019. godine

1.11. Stručno usavršavanje djelatnika

U četverogodišnjem mandatu 2018.-2021., kao i prethodnih godina mandata, pohađala su se sljedeća stručna usavršavanja i seminari:

- 1.) Edukacija „*Expander strategije razvoja publike za ravnatelje i stručne suradnike*“, 14.11.2014.
- 2.) Edukacija „*Vještine upravljanja projektom - Project Management*“, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada , 2. i 3.10.2014.
- 3.) Radionice i seminari za praćenje EU fondova te radionice pisanja projekta - fond Kreativna Europa. Ciklus seminara trajali su u razdoblju od 19.1.2015. do 30.3.2015, za fondove: 1. *Europa za građane*, 2. *Erasmus +*, 3. *Kreativna Europa*, 4. *Europski socijalni fond*)
- 4.) Radionica „*Održivi lokalni razvoj vođen zajednicom*“, 5. - 6.11.2014.
- 5.) Radionica „*Stručno usavršavanje ravnatelja i stručnih suradnika centara za kulturu i narodnih sveučilišta*“, 26.10.2015. u organizaciji Odjela za kulturu i komunikacije Instituta za razvoj i međunarodne odnose.
- 6.) **Djelatnici Centra u 2017. godini pohađali su seminar „Osposobljavanje za provedbu EU projekata u kulturi“.**
- 7.) Viši stručni suradnik pohađao je seminar: „*Digitalna agenda za kreativan Zagreb*“, 1.12.2017.
- 8.) Voditeljica računovodstveno-knjigovodstvenih poslova pohađala je seminar: „*Pripreme za sastavljanje GFI i druge aktualnosti za proračunske korisnike i JLPRS*“, 27.11.2018.
- 9.) Viši stručni suradnici Centra, voditeljica računovodstveno-knjigovodstvenih poslova i ravnateljica pohađali su; „*GDPR edukacija*“, 7.5.2018.
- 10.) Tajnica ustanove-blagajnica pohađala je pripremni tečaj za pristupanje provjeri stručne osposobljenosti djelatnika u pismohranama, 11. i 12.4.2019.
- 11.) Voditeljica računovodstveno-knjigovodstvenih poslova pohađala je seminar: „*Elektroničko izdavanje računa u javnoj nabavi-prednosti i obveze*“, 16.4.2019.
- 12.) Viša stručna suradnica za socio-kulturne i edukativne programe pohađala je seminar: „*Osnove kazališne pismenosti (Kako gledati predstavu za djecu?)*“, 22.5.2019.
- 13.) Viša stručna suradnica za socio-kulturne i edukativne programe pohađala je tribinu „*Zagreb u strukturiranom dijalogu s mladima*“, 26.2.2019.
- 14.) Viši stručni suradnik za koordinaciju i promidžbu programa-voditelj kreativnih radionica, majstor tehnike – domar i ravnateljica pohađali su međunarodni simpozij: „*Noć kazališta u Europi i razvoj publike u izvedbenim umjetnostima*“ te „*Međunarodni trening i prezentacija metodologije segmentiranja publike i mogućih alata za njen razvoj*“, 4., 5. i 6.2.2019.

- 15.) Voditeljica računovodstveno-knjigovodstvenih poslova pohađala je edukaciju: „*Implementacija digitalnog sustava konsolidiranog planiranja*“, 17.9.2020.
- 16.) Viši stručni suradnik za koordinaciju i promidžbu programa-voditelj kreativnih radionica pohađao je četverotjedno online predavanje: *Future Learn*, „*Film Education: A User's Guide*“, 30.3.2020. - 24.4.2020.
- 17.) Viši stručni suradnik za koordinaciju i promidžbu programa-voditelj kreativnih radionica sudjelovao je na panelu: „*SuKultura - Sudioničko upravljanje u kulturi*“, 30.6.2020.
- 18.) Viši stručni suradnik za koordinaciju i promidžbu programa-voditelj kreativnih radionica sudjelovao je na Zoom konferenciji: „*Javno civilno partnerstvo i participativno upravljanje kulturnim i društvenim centrima*“:
 - „*Sudjelovanje u kulturnim i društvenim centrima u europskoj*“, 27.5.2020.
 - „*Doprinos zajednice i utjecaj modela participativnog upravljanja u kulturnim / društvenim centrima*“, 28.5.2020.
- 19.) Ravnateljica i Viši stručni suradnik za koordinaciju i promidžbu programa-voditelj kreativnih radionica sudjelovao je na Zoom konferenciji: „*Razvoj publike u kulturi*“, 28.10.2020.
- 20.) Viši stručni suradnik za koordinaciju i promidžbu programa-voditelj kreativnih radionica sudjelovao je na Zoom konferenciji: „*Digitalizacija u kulturi*“, 25.11.2020.
- 17.) Ravnateljica svoje znanje od 2019. godine usavršava na Doktorskom studiju iz područja Sociologije, smjer Sociologija kulture na Fakultetu za uporabne društvene studije, Nova Gorica, Slovenija.

Pozdravljam i potičem tijela koja su nadređena Centrima za kulturu da nastave s organiziranjem ovakvih i sličnih seminara koji će pridonijeti profesionalnom kulturološkom razvoju same djelatnosti centara za kulturu i stručnom usavršavanju njihovih djelatnika.

2. PODACI O CZKIO SUSEDGRAD

Centar za kulturu i obrazovanje Susedgrad osnovan je 1977. godine. Centar je jedina kulturna ustanova na području dvije najzapadnije zagrebačke četvrti – Podsused-Vrapče i Stenjevec. Kao kulturni centar polivalentnog tipa, u funkciji istraživanja i zadovoljenja kulturnih potreba svojih sugrađana, Centar je razvio čitav niz programa: od istraživanja i oživljavanja tradicijskih običaja, preko tribina, predavanja, seminara i okruglih stolova za različite skupine korisnika, do kulturno-umjetničkih programa (izložbi, koncerata, kazališnih predstava, plesnih produkcija, filmskih i video programa). Posebna pažnja posvećena je edukativnim i programima kreativnog korištenja slobodnog vremena, kroz niz kreativnih radionica za djecu i mlade, ali i za odrasle polaznike. Svoju ulogu „kvartovskog“ Centra programski izražava nizom projekata u kojima se integriraju posebnosti i identitetske značajke kvartova u kojima Centar djeluje. Prirodne karakteristike područja u kojima djeluje Centar doprinijele su aktivnom angažiranju u borbi za očuvanje i zaštitu prirode i okoliša.

U Centru je zaposleno 9 djelatnika, (4 Viša stručna suradnika, 1 Voditeljica računovodstva, 1 Tajnik Ustanove – blagajnik, 1 Tehničar – domar, 1 Čistačica i ravnatelj).

Prostorni kapaciteti Centra

Kazališna dvorana: 300 m² sa 250 sjedišta

Izložbeni prostor: 50 m²

Otvoreni prostor: 200 m²

Centar za kulturu je prostorno potkapacitiran u usporedbi s kulturološkim potrebama stanovništva zapadnog dijela Grada Zagreba, a koji broji preko 100 000 građana.

Taj problem postoji od 1995. godine otkad je 140 m² prostora Centra počela koristiti Osnovna glazbena škola Ivana Zajca, s tim da u ovom trenutku Centar, s tolikom količinom aktivnosti i razvijenošću programa, zahtijeva žurno prostorno rješenje.



*Dvorana, 300 m² sa 250 sjedišta
Fotografija: Vedran Markulin*



*Izložbeni prostor, Galerija „Idealni grad”: 50 m²
Fotografija: Antun Krešić*

2.1. Ljudski resursi

Povećanjem broja publike i programske djelatnosti te zbog odlaska djelatnika u mirovinu postojala je potreba za novim stručnim djelatnicima iz područja kulture i umjetnosti i djelatnicima opće službe.

Porast broja publike u Centru, koji bilježi rast od drugog dijela 2014. godine, rezultat je povećanog broja programa, a u najvećoj mjeri realizacijom kazališnih, ekoloških, glazbenih i edukativnih programa. Porastom programa i aktivnosti te radionica Centra povećao se i opseg poslova provedbene prirode (istraživanja, pripreme, organizacije i realizacije kazališnih programa, upis djece, administracija tokom školske godine, promocija), uključujući i administrativno-financijske poslove te poslove tehničara – domara koji prate provedbu raznolikih i brojnih aktivnosti Centra.

Obzirom na navedeno možemo konstatirati da ustanova, Centar za kulturu i obrazovanje Susedgrad, je svojim planom i programom rada jačao eksplicitnu kulturnu politiku stručnim kadrom te sa sadašnjim adekvatnim zaposlenicima uspijeva ponuditi i realizirati sve programe s kvalitetnim procesom rada.

Centar je uspio razviti učinkovito i ekonomično poslovanje zbog spomenutog kadra potrebnog za sve jedinice rada. Naglašavam da tek u 2020. godini Centar ponovno raspolaže s četiri (4) Viša stručna suradnika što je velika potreba Centra zbog raznovrsnosti programa, obima kulturnih potreba stanovništva i konstantne inovativnosti.

Centar uživa resurse struke i kreativnosti kroz visoko obrazovane djelatnike iz područja glazbe, likovnosti, pedagogije, ekonomije i filozofije.

2.1.1. Rad djelatnika u animiranju publike

Rad i provođenje programa popraćen je entuzijazmom osoblja Centra te konstantnim suvremenim i svesrdnim pristupom.

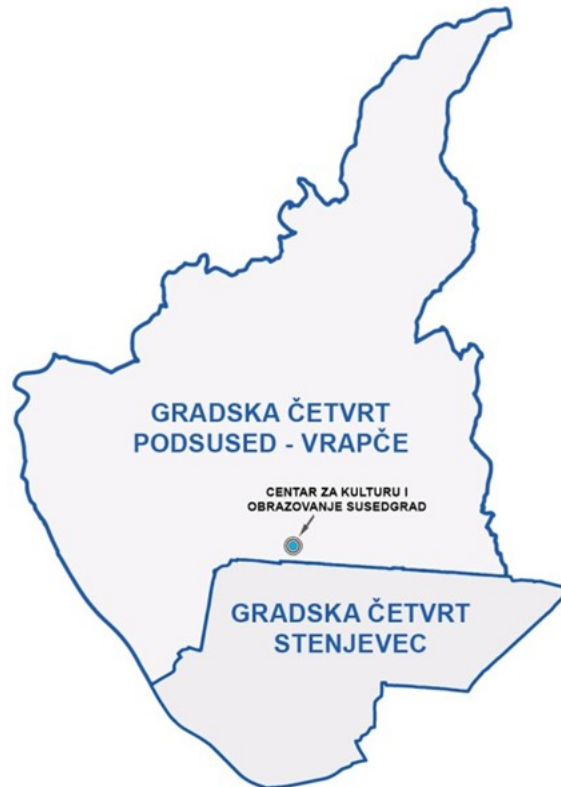
U animiranju publike bitna je komunikacija i dobrodošlica.

Komunikacija se odvija kroz cijelo naselje, škole, vrtiće, kafiće, Mjesne odbore... prezentiranjem programa, plakatima, letcima, brošurama. **U naselju je bitan konstantan kontakt s ljudima i razgovori o sadržajima Centra.** Kada se prezentira program na prirodan i prilagođen način ljudima koji nisu publika, brže dobivaju povjerenje u instituciju te time brže i u većem opsegu postaju konzumenti programa Centra.

Žitelj koja nije kulturna publika, ne znaju što ih očekuje, nemaju iskustva, a kada ih se informira jednim od navedenih načina (npr. za program koji je predviđen za desetak ljudi) s velikom svesrдноšću odmičemo barijere neugode, straha u ugodu i zainteresiranost građana.

2.2. Teritorij djelovanja Centra

Centar djeluje na zapadnom dijelu Grada Zagreba te svojim radom realizira sadržaje koji ispunjavaju kulturološke potrebe Gradske četvrti Podsused-Vrapče i Stenjevec.



3. DJELATNOSTI CENTRA

U protekle četiri godine kroz programe i projekte kulturno-umjetničke djelatnosti Centar je realizirao svake godine sve programe, od prigodnih, tradicijskih, glazbenih, kazališnih, filmskih, likovnih do edukativnih te one međusobno povezane istim sadržajem.

Programi su istog naziva, a temom i sadržajem su uvijek drugačiji po praćenju potreba institucija, polaznika s kojima realiziramo određene programe.

3.1. Kazališna djelatnost

Centar za kulturu i obrazovanje Susedgrad je angažiranim snagama pomagao u oplemenjivanju kazališnog kulturnog razvitka i u stvaranju konzumenata programa kazališne djelatnosti za sve uzraste koji pripadaju zapadnom dijelu Grada.

U zadnje četiri godine kazališna djelatnost Centra bilježi uzlet koji se odnosi na kvalitetnije izvedbe, organizaciju programa te veću posjećenost. Na kazališnoj sceni Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad kontinuirano su se odigravale predstave zagrebačkih kazališta i kazališnih družina.

U programima su sudjelovali Teatar Tirena, Kazalište „Smješko“, Gradsko kazalište „Scena Gorica“, Kreativni centar „Košnica“, Teatar „Puna kuća“, „HIT Teatar“, „Dječje kazalište Dubrava“, Scena Ivane Brlić Mažuranić, „A“ teatar, Kazalište „Prijatelj“ i Mali teatar.

Kazališni i plesni program Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad manifestira se kroz:

- predstave za djecu
- predstave za mlade i odrasle
- plesne radionice tijekom praznika
- dramske radionice tijekom praznika
- dramske kontinuirane radionice tijekom školske godine
- plesne kontinuirane radionice tijekom školske godine (ritmika i ples, balet, suvremeni ples, jazz dance)

Kazališne programe Centar za kulturu i obrazovanje Susedgrad realizira na način ponude kazališnih predstava vrtićima, osnovnim i srednjim školama susedgradskog područja. Centar svoju ponudu kazališnih predstava zagrebačkih kazališta predstavlja u obliku kataloga za svaku školsku godinu, temeljem čega odgajatelji i pedagozi u vrtićima, profesori u jedanaest (11) osnovnih škola i dvije (2) srednje škole izvrše izbor predstave za učenike te ukoliko je moguće zbog scene (zahtjevnosti scenografije), predlažu željene sadržaje.

Suradnja Centra sa dječjim vrtićima i osnovnim školama pozdravljena je zbog blizine i kvalitete kazališnih programa kao i kreativnih radionica za predškolsku djecu i učenike.



Kazališni programi u CZKIO-a Susedgrad

3.2. Teatar u Susedgradu

Također jedan od novijih programa, od 2013. godine, putem kojeg u najvećoj mjeri pozivamo na suradnju kazališta koja u svom repertoaru imaju predstave za odraslu publiku. Program je javnog/otvorenog tipa.

Na temelju iskustva nužno je nastaviti sa predstavama za odraslu publiku zbog dobrog odaziva publike uz molbe da se nastavi s ponuđenim programima.



Teatar u Susedgradu

Vlastiti prihod 2019. godine iznosi 401.760,00 kn s tim da je 107.530,00 kn prihod od ulaznica koji je u porastu u usporedbi s 2013. godinom kada se i započelo s navedenim načinom poslovanja (škole/Centar/kazališta), kao i programom Teatar u Susedgradu.

3.3. Glazbena djelatnost

CZKIO Susedgrad godinama svoje glazbene programe predstavlja pod nazivom „**Koncertna sezona u Susedgradu**“ uz tradicionalno dobar odaziv publike kroz glazbene programe kao što su radionice, tečajevi, festivali i koncerti. Kulturološki cilj je usmjeren na zadovoljavanje glazbenih kulturnih potreba naših sugrađana svih generacija i njega Centar ostvaruje ponudom što raznovrsnijeg i što izvrsnijeg glazbenog programa: koncerte klasične glazbe, jazza, rocka...

Glazbeni program Centra jedan je od tipično kulturoloških programa, usmjeren ne samo na zadovoljavanje kulturnih potreba stanovnika zapadnog dijela grada, već okrenut i razvijanju glazbenih navika i ukusa mlade i ostale publike.

Glazbeni program ima dva glavna cilja, edukativni i kulturološki. Edukativan cilj je usmjeren uglavnom na mladu publiku i sastoji se u stvaranju kvalificirane glazbene publike. Taj se cilj ostvaruje upoznavanjem mladih sa živom izvedbom klasične i moderne glazbe, pravilima njenog slušanja i praćenja, ali i (naročito u koncertima ciklusa „Glazba u mom kvartu“ i „Mladi za mlade“) u komentarima gostujućih glazbenika o pojedinim instrumentima i njihovim karakteristikama, načinu izvedbe pa i o nekim zgodama s koncertnih nastupa.

„**Glazba u mom kvartu**“ je Ciklus edukativnih koncerta Hrvatske glazbene mladeži u suradnji Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad. Program „Glazba u mom kvartu“ namijenjen je za djecu predškolske i školske dobi.

„**Mladi za mlade**“ je program u kojem nastupaju daroviti mladi glazbenici.

U zadnje četiri godine možemo izdvojiti edukativna glazbena predavanja i nastupe: u 2017. Music Mafiu (dva vrsna glazbenika: Božidara Perčića, pjevača i Davora Ljubića, pijanistu); 2018. glazbeno-scensku predstavu „Zvukolika šuma“; 2019. „U susret Muzičkom biennalu Zagreb“. Kroz koncert navedenu temu su prezentirali dvoje izuzetnih mladih glazbenika, Anita Batinica na flauti i Aleksandar Jakopanec na violi i električnoj gitari; te glazbeno predavanje na temu "Kako sam upoznala violu, glazbenu Pepeljugu" violinistice Hiwote Tadesse.



Edukativni glazbeni koncerti i predavanja

U sklopu glazbenik programa „Koncertne sezone u Susedgradu“, unazad četiri godine, na pozornici dvorane Centra nastupali su: Zdenka Kovačićek i Greenhouse blues band, Đani Stipaničev, Lovro Pogorelić, Sandra Bagarić, Mirko Švenda Žiga, Koncert 8 gitara (Zoran

Dukić, Petrit Čeku, Morana Pešutić, Tomislav Vukšić, Tvrtko Sarić, Krešimir Bedek, Pedro Ribeiro Rodrigues i Maroje Brčić), Zrinka Posavec, Renata Sabljak, Matija Dedić, Petrit Čeku, Sandra Bagarić, Srđan Bulat, Doris Karamatić, Petra Labazan i Varaždinski kvartet (Marko Jerbić, Anđelko Ilčić, Ana Trnjar i Davor Gluhak), Nataša Milić, Mateja Šarlija, Tanja Ruždjak, Trio Gracije (Dubravka Marković, Tajana Seder-Zalusky i Željka Kranjec-Noll), Krešimir Marmilić i Yoko Nishii, Mia Elezović, Klavirski trio: Marija Župić, Petra Kušan i Marina Matolić te mnogi drugi.

Navedeni primjer je pokazatelj kako kvalitetan odabir izvođača i glazbenih programa utječu na prihvaćenost publike u gradskim četvrtima zapadnog dijela Grada Zagreba te oni zaintrigiraju stare i potencijalno nove kulturne konzumente.



Koncertne sezone u Susedgradu

3.4. Likovna djelatnost

Likovna djelatnost u Centru odvija se kroz programe različitih likovnih radionica i programa izložbi u Galeriji „Idealni grad“. Izlagačka djelatnost sadrži sedam (7) izložbi renomiranih umjetnika, a prate ga i prigodne izložbe, izložbe polaznika tečaja Centra, učenika jedanaest (11) osnovnih škola s područja Susedgrada te izložbe udruga.

Organizacijom natječajnog tipa apliciranja za izlaganje u Galeriji, ostvaruje se uz renomirane umjetnike važna suradnja s mladim afirmiranim umjetnicima kako bi se prikazala recentna likovna scena. Ujedno se na takav način proširuje krug posjetitelja na mlade generacije.

Također organiziraju se značajne izložbe u suradnji s muzejima i privatnim zbirkama s ciljem predstavljanja što raznovrsnijeg spektra likovne umjetnosti.

Likovne programe u Galeriji „Idealni grad“ pridružujemo uz prateće i prigodne programe koji se odvijaju u Centru kako bi postojećoj publici različitih dobnih skupina ponudili raznolikije kulturne sadržaje. Time se kroz sinergiju programa u Galeriji i Centru postiže i stvaranje nove publike.

Velika pažnja posvećuje se vizualnom dijelu pratećih tiskovina kroz dobro promišljen dizajn, odabir renomiranih povjesničara umjetnosti i uvijek prisutan ljudski element gostoprimstva kako bi u ugodnom kulturnom okruženju svi suradnici, gosti i posjetitelji pamtili uz sami kulturni produkt i dolazak u Centar.

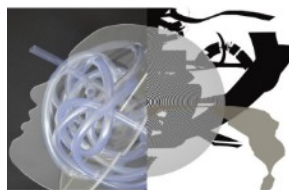
GALERIJA IDEALNI GRAD
CENTAR ZA KULTURU I OBRAZOVANJE SUSEDGRAD
Argentinska 5, Gajnice, Zagreb

NIKOLA VUDRAG
I Garden of Eden I
16. ožujka - 11. travnja 2018.



GALERIJA IDEALNI GRAD
CENTAR ZA KULTURU I OBRAZOVANJE SUSEDGRAD
Argentinska 5, Gajnice, Zagreb

IVANA GAGIĆ KIČINBAČI
HANA LUKAS MIDŽIĆ
I Vidjeti kroz: između strukture i kaligrafije I

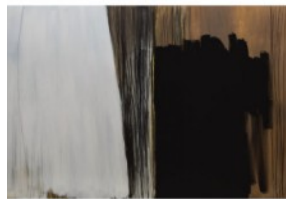


Otvorenje izložbe: petak, 5. srpnja 2019. u 19,00 sati
5. srpnja - 26. srpnja 2019.



GALERIJA IDEALNI GRAD
CENTAR ZA KULTURU I OBRAZOVANJE SUSEDGRAD
Argentinska 5, Gajnice, Zagreb

TEA BIČIĆ
I Karbon I



Otvorenje izložbe: petak, 27. rujna 2019. u 19,00 sati
27. rujna - 18. listopada 2019.



GALERIJA IDEALNI GRAD
CENTAR ZA KULTURU I OBRAZOVANJE SUSEDGRAD
Argentinska 5, Gajnice, Zagreb

GORANA TEŽAK
I NOKTURNO I



Online izložba: 30. travnja - 22. svibnja 2020.
www.zbirke.susedgrad.hr - Facebook: Centar_Za_Kulturu_I_Obrastanje_Susedgrad



Likovna djelatnost: Galerija „Idealni grad“

Pored predstavljanja mladih afirmiranih umjetnika, galerija Centra „Idealni grad“ jednom godišnje upriliči izložbu renomiranih umjetnika, kipara, iz Zbirke Ljevaonice umjetnina Ujević.

2013. godine – „Kvartet kiparskih osobnosti“, djela Vanje Radauša, Tomislava Ostoje, Stipe Sikirice i Kuzme Kovačića

2014. godine – Branko Ružić „Metafore figurativnog“ iz Zbirke Ljevaonice umjetnina Ujević

2015. godine – izložba slika iz „Zbirke Ljevaonice umjetnina Ujević“: Vatroslav Kuliš, Tihomir Lončar, Vladimir Meglič, Bane Milenković, Stipe Nobilo, Tomislav Ostoja, Igor rončević, Antun Boris Švaljek, Marija Ujević

2016. godine – Vanja Radauš „Energija stilizirane i ekspresivne forme“ iz Zbirke Ljevaonica umjetnina Ujević

2017. godine – Marija Ujević Galetović „Sprezanje volumena po Mariji“

2018. godine – Izložba skulptura iz Zbirke Ljevaonice umjetnina Ujević: „Suvremeno hrvatsko kiparstvo dvadesetog stoljeća“, djela kipara: Josip Marinović, Miro Vuco, Kuzma Kovačić, Tomislav Kršnjavi, fra. Joakim Gregov, Nikola Vrljić, Stjepan Divković, Vladimir Gašparić Gapa, Ivan Kožarić, Mile Blažević, Zoran Jurić, Petar Barišić, Kažimir Hraste i Peruško Bogdanić

2019. godine – Izložba: „Kiparska djela u aluminiju iz Zbirke Ljevaonice umjetnina Ujević“, djela kipara: Vojin Bakić, Petar Barišić, Joško Eterović, Kažimir Hraste, Šimo Klaić, Ivan Kožarić, Ivan Lesiak, Valerije Michieli, Tomislav Ostoja, Vanja Radauš, Branko Ružić, Dijana Iva Sesartić i Stipe Sikirica.

2020. godine – „Kiparska djela Josipa Marinovića iz Zbirke Ljevaonice umjetnina Ujević“



Zbirka Ljevaonica umjetnina Ujević u galeriji „Idealni grad”

Od 2013. godine, svake godine, nam je velika radost sa svih jedanaest (11) osnovnih škola susedgradskog područja, u okviru Festivala školskih talenata **organizirati izložbu „Moje vizualno ostvarenje“** kojom talentirani mladi učenici predstavljaju svoj likovni rad i svoju školu.



„Moje vizualno ostvarenje” – metodička izložba likovnih uradaka učenika predmetne nastave osnovne škole sa područja Susedgrada u sklopu programa „Festival školskih talenata”

3.5. Filmska djelatnost

Od 2017. godine, do danas, filmska djelatnost Centra nastavlja sa nizom filmskih programa edukativnog karaktera namijenjenih za djecu iz dječjih vrtića sa područja Susedgrada. Program se realizira u suradnji s udrugom „Djeca susreću umjetnost” u projektu „Vrtići u kvartovskom kinu” te filmskog programa u organizaciji Centra „Smotra školskih filmskih ostvarenja” ostvarena sa filmskim grupama osnovnih i srednjih škola Grada Zagreba.

U programu „Smotre školskih filmskih ostvarenja” učenici prezentiraju vlastite medijske uratke na zadanu temu u kategoriji animiranog, igranog i dokumentarnog filma te okruglim stolom na kojem učenici, nastavnici medijske kulture te medijski stručnjaci raspravljaju o pogledanom izmjenjujući iskustva o medijskoj kulturi i medijskim grupama u školama s ciljem poboljšanja grupa i kvalitete rada.

Cilj ovih projekata je razvijanje kulture gledanja i upoznavanja filma te odgoja djece za aktivan i kritički pristup filmu, ali i drugim medijima.



*Filmski program u CZKIO Susedgrad; „Crveni balon“
Fotografija: Vedran Markulin*

3.6. Novi programi

3.6.1. Volim Zagreb i u Susedgradu

Na temeljima starog programa „Susedgradske gradske četvrti nekad i danas” od **2017.** godine uveden je novi program pod nazivom „Volim Zagreb i u Susedgradu“. Istraživanje i izgradnja kulturnog identiteta lokalne zajednice, važna je strategija kvartovskih centara za kulturu. Projekt „Volim Zagreb i u Susedgradu“ nastavlja istraživanje i prezentaciju identitetskih obilježja, uz našu želju da naglasimo prožimanje urbanog, ljudi i prirode, koji predstavljaju jednu od karakteristika našeg naselja.

Sinergijom različitih djelatnosti Centra, u 40. obljetnici Centra (22.9.2017.), u programu su sudjelovali: glazbeni sastav Trio Crisostomo, gost večeri Matija Dedića te su bile predstavljene dvije izložbe Tihomir Stančec „Maksimir u Susedgradu“ i „Počeci Gajnica“ u suradnji s Muzejom Grada Zagreba.

U **2018.** godini nastavilo se s projektom „Prve Gajnice“ u suradnji s predstavnicima Facebook grupe „Gajnice jučer, danas, sutra“ organizirala se i izložba fotografija „Gajnice očima gajničana“.

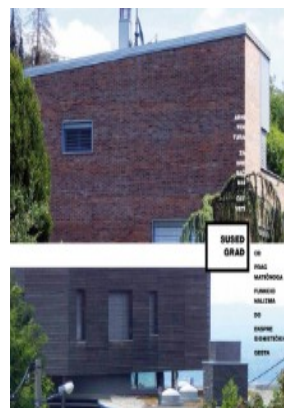
U **2019.** godini program je započeo otvorenjem izložbe fotografija doajenke hrvatske fotografije gđe. Slavke Pavić, pod nazivom „Zagreb očima Slavke Pavić“ u galeriji „Idealni grad“. Uz izložbu održao se recital „O Zagrebu i njegovom Susedgradu“. Recitirane su pjesme posvećene

Zagrebu kao i pjesme domaćih kajkavskih pjesnika posvećene susedgradskim vedutama u interpretaciji glumaca Ivana Horvata i Matije Šakoronje. U

sklopu programa obilježila se i 50. obljetnica OŠ Dragutina Domjanića u velikoj dvorani Centra pod nazivom „U društvu s Domjanićem“.

Program „Tin Ujević u Susedgradu“ za 2020. godinu, zbog epidemije COVID-19, nastojat ćemo naknadno realizirati. Program se sastoji od glazbeno-scenskog, filmskog, likovnog i književnog dijaloga, čime želimo ostvariti multimedijalno događanje visoke kvalitete.

Ova sinergijska vrsta aktivnosti u dobroj organizaciji Centra želi unijeti dodanu vrijednost cjelokupnom programu i usmjerenost pažnje na izbore različitih tema u svakoj godini realizacije projekta „Volim Zagreb i u Susedgradu“.



Volim Zagreb i u Susedgradu

3.6.2. Susedgradski kulturni rezident

Susedgradski kulturni rezident odvija se od 2017. godine, a nastao je iz potrebe za svježim i afirmativnim programom koji bi kontinuiranim prisustvom umjetnika i kulturnih stvaralaca svojim djelovanjem mogao svima nama, a prvenstveno mladima, približiti kroz živu interakciju svoju umjetnost.

Da bismo polučili dugotrajnije rezultate, odlučili smo svake godine angažirati po jednog umjetnika ili kulturnog djelatnika da u jednom duljem kontinuiranom periodu boravi u Centru razvijajući svoj prigodno odabrani umjetnički/profesionalni projekt u suradnji s osnovnim školama.

Osnovna ideja i cilj cjelokupnog programa kulturnog rezidenta je omogućiti mladima da s umjetnikom, kojeg obično vide samo jednokratno, ostvare dulji kontinuirani kontakt kroz sudjelovanje u stvaralačkim radionicama, predavanjima te završnim produkcijama.

Učenici susedgradskih škola u živom doticaju s umjetnikom imaju priliku neposredno saznati mnogo toga o umjetničkom stvaralaštvu. Upravo takvim neposrednim radom sudionika i umjetnika u zajedničkoj sukreaciji nastaje kroz edukaciju umjetnički produkt, a time se stvaraju obrazovani i kulturni konzumenti koji oplemenjuju život zapadnog dijela Grada.

Do sada smo realizirali tri programa Susedgradskog kulturnog rezidenta: glazbeni (instrumenti), likovni i plesni te nastavljamo sa dramskim i glazbenim (pjevanje).



Susedgradski kulturni rezident

3.6.3. Advent u Susedgradu

Od 2018. godine CZKIO Susedgrad realizira program „Advent u Susedgradu“ koji je nastao iz radioničkog programa „Božićni studio“.

Pored tradicijskih programa, **koncerta za djecu, predstave za djecu povodom Sv. Nikole, izložbi te obiteljskih radionica**, cilj je bio bolje strukturirati i jače naglasiti blagdansko ozračje s publikom Centra u Susedgradu kroz četverotjedno adventsko razdoblje u iščekivanju blagdana Božića.

Novitet je **Glazbeni paviljon** koji desetak dana okuplja glazbene sastave koji stvaraju prigodan božićni ugođaj.

Sve radionice, koncerte, predstave i izložbe božićno – adventskog karaktera predstavljamo pod zajedničkim nazivnikom Advent u Susedgradu.

„Advent u Susedgradu“ zadnje tri godine okupio je veliki broj posjetitelja svih generacija, pridonio blagdansom okupljanju ljudi u lokalnoj zajednici kao i osjećaju zajedništva. Programi su se odvijali na otvorenom prostoru i unutar Centra, a ostvareni su u kvalitetnoj suradnji vanjskih suradnika i nezavisne scene.

Program Adventa čini: Glazbeni paviljon, kazališne predstave, obiteljske radionice, **Adventske izložbe učenika osnovnih škola s područja Susedgrada, izložba u galeriji „Idealni grad“**.





Advent u Susedgradu

3.6.4. Uz novi klavir

Pored programa „Koncertne sezone u Susedgradu“, Centar se kupnjom koncertnog klavira predstavlja s **novim programom od 2018. godine**, „Uz novi klavir“, u kojem predstavljamo solističke koncerte klasične i suvremene glazbe.

Koncertni (novi) klavir daje bolju čujnost, dimenziju kvalitete zvuka te pruža veće tehničke i muzičke mogućnosti, a time i „ležernost“ pijanistu što mu omogućuje da daje svoj maksimum i veću izražajnost glazbenog djela kojeg izvodi.



Uz novi klavir

Koncertima internacionalno poznatih i priznatih glazbenika, koje unazad nekoliko godina Centar kvalitetno organizira, pojačana je javna vidljivost i posjećenost glazbenih programa. U Centru se tradicionalno organizira godišnje 5-8 glazbeno-scenskih izvedbi istaknutih umjetnika, bilo tematski uprizorenih ili kulturološki usmjerenih prema vremenskim razdobljima, zatim prema kriterijima popularnosti ili nekim stilskim glazbenim odrednicama.

3.6.5. Projekt „Kvartovske škole u kvartovskom Centru“

Od 2018. godine realizira se projekt „Kvartovske škole u kvartovskom Centru“ nastao kao zajednička suradnja Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad, Vijeća Gradske četvrti Podsused-Vrapče i osnovnih škola navedene Gradske četvrti (OŠ D. Domjanić, OŠ D. Tadijanović, OŠ Stenjevec, OŠ grof J. Drašković i OŠ G. Vrapče).

Projektom se omogućuje jedna edukativna predstava za svaku školu te osigurava usluge koje su potrebne za realizaciju cjelokupnog programa, a uključuju tehničke usluge, tonske probe, predavanja i probe glumaca.

U dvorani Centra za navedene škole odigrane su sljedeće **edukativne predstave** u većem broju: „Grga Čvarak“ Gradskog kazališta „Scena Gorica“, „#generacija“ Teatra Tirena, „Znakovi za najmanje“ Kazališta „Smješko“, „Tko je to izumio“ i „Dno dna, kazališta Tirena. Svaka predstava ugostila je 240 učenika.

3.6.6. Projekt „Kvartovski vrtići u kvartovskom Centru“

Projekt „Kvartovski vrtići u kvartovskom Centru“ realiziran je u prostoru Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad u suradnji s Vijećem Gradske četvrti Podsused-Vrapče i vrtićima navedene Gradske četvrti (DV Vrapče i DV Gajnice). Projektom se omogućuju dvije edukativne predstave za svaki dječji vrtić te osigurava usluge koje su potrebne za realizaciju cjelokupnog programa, a uključuju tehničke usluge, tonske probe i probe glumaca.

Programi „Kvartovske škole u kvartovskom Centru“ i „Kvartovski vrtići u kvartovskom Centru“ realizirani su uz financijsku potporu Vijeća Gradske četvrti Podsused-Vrapče.

Primjer iz 2019. godine: ukupan broj posjetitelja u 2019. godini bio je 2200 (djeca, odgajatelji, učitelji). Interes za kvalitetnim edukativnim kazališnim predstavama u naselju bilježi svoj rast.

Izražena je suradnja od strane partnera i za 2020. godinu, no zaustavljena je zbog korona krize.

3.6.7. Tjedan novih mogućnosti

Program „Tjedan novih mogućnosti“ je program Centra od 2017. godine, predstavljen kao raznoliko jednodnevno odvijanje aktivnosti koje imaju višegodišnji istraživački, produkcijski, a isto tako i prezentacijski karakter. Naglasak je na istraživačkoj, edukativnoj, rekreativno-plesnoj, kazališnoj, likovnoj i znanstvenoj djelatnosti. Sugrađanima Susedgrada u mjesecu rujnu nudimo oko dvadeset (20) radioničkih programa u prostorima Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad te na otvorenom prostoru ispred Centra kroz mnoge inovativne aktivnosti za sve uzraste.

Način provođenja programa po svom sadržaju slijedi tendenciju u integriranom nekonvencionalnom radu učesnika kako bi se Centar približio ne samo stalnim posjetiteljima, polaznicima nego stekao i nove, a naša ciljane skupine su sve dobne skupine: bebe, djeca, mladi, odrasli i treća životna dob.



Četiri godine Tjedna novih mogućnosti u CZKIO Susedgrad

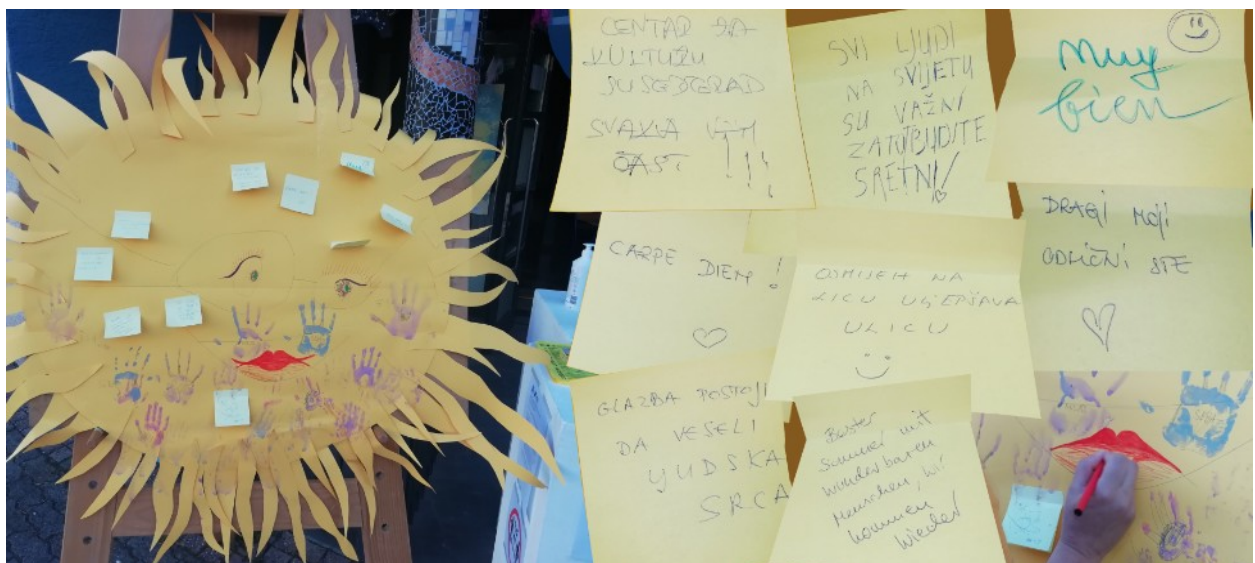
3.7. Promjene u kontinuiranim programima

3.7.1. Susedgradska ljetna promenade

Temeljem strateških smjernica Centra i iskustva koje nam je ukazalo na prilagodbu ljetnog programa u naselju donijeli smo nove modele u realizaciji programa. Potrebe za kulturno umjetničkim programima na otvorenom, nakon završetka školske godine, bilježe rast posjećenosti i kontinuirane potrebe tokom vrućih ljetnih dana.

Kulturno društveni program „Susedgradska ljetna promenade“ koji se odvija u Gajnicama, Podsusedu i Španskom, od 2018. Centar realizira po novom modelu rada koji obuhvaća likovne, glazbeno-scenske i kazališne programe.

Organizira se veći broj radioničkih programa u manjim grupama što je u kriznoj 2020. godini još više došao do izražaja. Cilj radioničkih programa je da prije svega mladim sugrađanima pruži mogućnost kreativnog izražavanja na prirodan način kroz kulturno-umjetničke, edukativno-animacijske programe u kojima mogu iskazati svoje likovne, glazbene i plesne talente te na ugodan i koristan način, zabaviti se i ispuniti svoje slobodno vrijeme.



Komentari i poruke publike programa „Susedgradska ljetna promenade“

Radioničko-kreativne sadržaje prati glazbeni program prilagođen otvorenom, javnom podiju. Među glazbenicima i glazbenim sastavima izdvajamo: „Oidano Gipsy Jazz Band“, „Three Colours of Jazz“, Komorni trio Crisostomo, tenor Božidar Brajković uz klavirsku pratnju Antuna Kotteka, multiinstrumentalist Ratko Vojtek i mnogi drugi.

Programi Susedgradske ljetne promenade namijenjeni su za sve dobne skupine. Pored niza radionica za djecu i mlade, organizira se za polaznike treće životne ciklus vježbi „Rekreacija 50+“ na otvorenom prostoru u parku, ispred Centra.



Susedgradska ljetna promenade

3.7.2. Ekološki programi

U sklopu programa Otvoreno zeleno učilište, pored tradicionalnog programa Tribine na temu ekologije, krenulo se s novim modelom osvješćivanja važnosti ekološke svijesti kod najmlađih. Nakon istraživačkog dijela kroz provedene ankete o potrebama učenika za ekološkim aktivnostima u Centru (anketom su bile obuhvaćene sve škole obiju Gradskih četvrti) pristupilo se obogaćenom ponudom ekoloških radionica i velikim interesom školskih eko-grupa.



Na mnoge teme poput: "Odvajanje otpada na kućnome pragu", "Geološka povijest susjedgradskog kraja" popraćena likovnom radionicom "Podsusedski kit", Ekološka radionica „Boje ljekovitog bilja“, „Kako plastika završi u meni“, „Skrivene šećeri“ „Tlo kao temelj života“ oživjeli smo ovaj dugogodišnji projekt Centra.

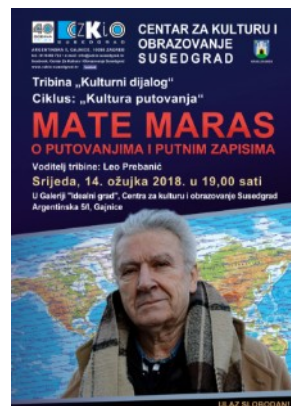
Poticanjem mladih da budu aktivni i znaju izraziti svoje mišljenje, da nisu samo pasivni promatrači, su ciljevi radionica uz neizostavno isticanje važnosti očuvanja eko sustava.

3.7.3. Tribina - Kulturni dijalog

Kroz specifični program Tribine potičemo dijalog u zajednici i na licu mjesta, posvećujući se problemima od javnog i lokalnog interesa kako bi kroz aktualne, raznolike i edukativne teme poticali i razvijali aktivne sudionike naših tribina, a time stvarali društveno i kulturno aktivno kvartovsko okruženje u kojemu se u Centru okupljaju različite dobne skupine u susretu s etabliranim pojedincima i stručnjacima iz različitih djelatnosti od znanosti, umjetnosti, kulture i društvenog života.

Ova kulturna platforma naslijeđena je od prijašnjih stručnih suradnika, a proširivanjem i unaprjeđivanjem kroz zanimljive zdravstvene i kulturološke aktualne teme uz dobre reakcije publike i bolju posjećenost, program je potvrdio opravdanost i važnost očuvanja ove kulturne platforme kroz uspješnost dosadašnjih ciklusa tribina.

Tribina s Mirjanom Bohanec Vidović, izazvala je veliku posjećenost i zanimanje publike za upoznavanjem dive dok kod tribina o Alzheimerovoj bolesti ili Ovisnost o internetu, cilj je dati posjetitelju znanje, primanje informacija. Zdravstvena tribina iznjedrila je nove ideje i potrebe za zdravstvenim predavanjima i tribinama.



Tribina - Kulturni dijalog

3.7.4. Projekt „Grad i okoliš“ - Festival znanosti u CZKIO Susedgrad

U sklopu projekta „Grad i okoliš“ već šesnaest godina uzastopno Centar za kulturu i obrazovanje Susedgrad priključuje se Festivalu znanosti. Glavni poticaj tome dat je kontinuiranim četrdeset godišnjim iskustvom u provedbi ekoloških programa Centra s ekološkim skupinama, školama i

njihovim eko-grupama, kroz čitav niz akcija, eko-praktikuma, predavanja, seminara, okruglih stolova u provođenju programa vezanih za zaštitu okoliša i održivog razvoja kroz suradnju s velikim brojem stručnjaka i znanstvenika.

Cilj je približavanje znanosti te poticanja znanstvenih istraživanja među najmlađom populacijom.

Tradicionalno se prilagođavamo temama Festivala koje se manifestiraju kroz susrete, izložbe, radionice, predavanja te po novom i kroz kazališne programe.

Novitet u programu Festivala Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad je u organizaciji i sadržaju programa. Naime, Centar od 2018. svaki dan Festivala namjenjuje drugoj dobnoj skupini, jedan dan je posvećen predškolskoj dobi, zatim drugi školskoj dobi, treći srednjoškolicima te dva dana osigurava za javnost koji su u najviše posvećeni Tribinama.

Tema ovogodišnjeg Projekta „Grad i okoliš“ – Festival znanosti u Susedgradu 2020. je „Kultura znanosti“ no zbog epidemije COVID-19 prebačen je u sljedeću 2021. godinu.



Festival znanosti u CZKIO Susedgrad

Program Festivala znanosti Centar je organizirao:

- 2017. godini na temu „Vrijeme”,
- 2018. godine na temu „Otkrića”,
- 2019. godine na tema „Boje”

3.7.5. Kreativne radionice

Program „Kreativnih radionica“ je kulturološkog i odgojno-obrazovnog karaktera, a realizira se u Centru za kulturu i obrazovanje Susedgrad kroz godinu (prateći pedagošku godinu) kao raznoliko i kontinuirano savladavanje znanja, vještina i stjecanja spoznaja te razotkrivanje potencijala polaznika potičući ih u njihovim aktivnostima, zatim svojim sadržajem razvija kulturne i estetske vrijednosti kao i formiranje pozitivnih osobina pojedinca.

Sadržaji radionica namijenjeni su za sve dobne uzraste: djecu predškolskog i školskog uzrasta, za mlade, odrasle i treću životnu dob.

Kreativne radionice realiziraju se kroz glazbene, plesno-rekreativne, kazališne i likovne sadržaje te su koordinirane i provođene pod stručnim vodstvom voditelja, a Centar ih sada već tradicionalno njeguje i upotpunjuje na radost mnogih polaznika:

- 1.) Kazališna radionica “Idemo se igrati”
- 2.) „Likovni Atelier” - likovna radionica za djecu predškolske i školske dobi
- 3.) Tečaj suvremenog plesa
- 4.) Jazz dance
- 5.) Tečaj ritmike i plesa
- 6.) Glazbeno-scenska radionica “Latice” i dječji zbor
- 7.) Klasični balet za djecu
- 8.) Klasični baleta za mlade i odrasle.
- 9.) „Rekreacija 50+” za polaznike zrelije dobi
- 10.) „Super Ja” – edukativna radionica razvijanja mentalne snage
- 11.) „Budi Cool” – radionica za otklanjanje stresa i smirivanje, nošenje s teškim emocijama, kontroliranje impulsa, lakše koncentriranje i fokusiranje na ono što je važno, i njegovanje empatije, ljubavnosti i pozitivnosti. Radionica je nastala u sadržajno nadopunjenom i oplemenjenom izdanju radionice „Super Ja”
- 12.) „Ludi labos” – edukativna radionica za male znanstvenike

Kreativne radionice sadržajno svojim djelovanjem oplemenjuju i druge programe Centra.



Kreativne radionice u CZKIO Susedgrad

3.7.6. Programi za djecu s trajnim posebnim potrebama

Ne smijemo zanemariti činjenicu da u svakom naselju grada žive djeca s posebnim potrebama i djeca s poteškoćama u razvoju.

Potreba za kulturnim programima za spomenutu djecu je i te kako bitna za njihov duhovni, emocionalni, socijalni, fizički rast.

Djeca s poteškoćama vida vrlo dobro mogu pratiti literarne programe, kazališne programe. U Zagrebu oslobađaju svoju kreativnost uz pomoć Muzeja i Kazališta za slijepe u kojima osoblje vodi brigu o svim potrebnim elementima kao što su na primjer tepih s udubljenjima za stopala kako bi djeca imala lakše snalaženje u prostoru.

Spomenuti programi su potreba i našeg naselja, za sudjelovanjem kao aktivni i kao pasivni akteri, koja se mogu realizirati kroz naš Centar za kulturu.

Također su uvijek dobro došli kulturni razgovori, tribine u kojima će se interakcijom osjećati bitnima u društvu, osjećati će zadovoljstvo.

Djeca s poteškoćama sluha i vida vrlo dobro se snalaze u kiparskim sekcijama, obzirom da je njihov najveći resurs osjećaj.

Nezbrinuta djeca koja žive u Domovima imaju osnovnu, primarnu skrb, ali nemaju mogućnosti šire ponude znanja i vještina, općenito rasta. Iskustvom, analiziranjem, promatranjem pokazuje se potreba za oblikovanjem programa za nezbrinutu djecu. To su djeca koja su željna zagrljaja, lijepe riječi, sudjelovanja u programima, gledanja predstava, pohvale. Djeci je potreban osjećaj pripadnosti što možemo donekle realizirati kroz kulturne programe uključivanjem njih u razne sadržaje. Ta djeca svaki program gledaju kao dar, reakcije su zapanjujuće koliko su oduševljeni, zahvalni i velikom željom i molbom ponovnog dolaska.

U Centru za kulturu i obrazovanje Susedgrad svakog Uskrsa organiziraju se radionice za nezbrinutu djecu iz Kuća Sv. Terezije od malog Isusa za nezbrinutu djecu. Tokom radionice pokazuju veliku zainteresiranost, osjećaju se zadovoljno, postavljaju mnogo pitanja, konstantno žele interakciju i mišljenje voditelja o njihovom radu.

Od 2020. godine organiziramo veći broj kreativnih radionica tokom godine za Kuća Sv. Terezije od malog Isusa za nezbrinutu djecu. Za vrijeme Božića te za vrijeme ljetnih praznika uključeni su u kreativne i ekološke radionice. Također se djecu uključuje u kazališne programe.

Velika je potreba za programima u kojima mogu imati mogućnost iskazivanja svoga mišljenja putem radionica, predavanja te putem Tribina.

Zadovoljstvo navedene djece se može primijetiti poslije kazališnih predstava, koliko žele sudjelovati u razgovor sa glumcima, djelatnicima Centra i međusobno. Na posebno dirljiv način pozdravljaju interakciju.

Također jedan od novih programa, od 2020. godine je suradnja s Udrugom Down. Dogovorom te odabirom relevantnih tema organizirali smo radionice za pripadnike Udruge s stručnim voditeljima. Obzirom da je program vrlo dobro prihvaćen, plan je i u narednim godinama omogućiti Kući Sv. Terezije od malog Isusa za nezbrinutu djecu i Udruzi Down kvalitetne programe u našem Centru.

3.7.7. Susedgradski fašnik

Unazad četiri godine tradicijski program „Fašnik u Susedgradu“ obilježavali smo tradicijski običaj ovih krajeva kroz fašničke radionice i glazbeno-scenska zabavna događanja uz uvijek nove elemente i sadržaje kombinirajući suvremeno s tradicijskim (u predvorju Centra: Fašnička galerija uz Frizeraj i Šminkeraj, u Dvorani profesionalni voditelji uz prigodni fašnički program i Maskenbal, te na otvorenom prostoru angažiraju se vrsni street-art, cirkuski i stand-up performer i kako bi paljenje Fašnika učinili atraktivnijim. Suradnja s školama je podignuta na obimniji opseg uz godišnji odabir pojedine područne škole s kojim se ista ostvaruje u realizaciji ne samo fašničkih radionica već i povezivanju, razvijanju novih vizualnih i prikazivačkih uradaka.

Uz prenošenje tradicijskih običaja mladima, u jubilarnoj 40. godini obilježavanja programa bilo nam je važno angažirati lokalne snage i pridonijeti boljem povezivanju i osjećaju zajedništva i zajedničkog identiteta ljudi u lokalnoj zajednici.



Susedgradski fašnik

3.7.8. Festival školskih talenata

Projekt je zagrebačkog karaktera koji poziva sve škole Grada Zagreba, osnovne i srednje, kako bi njihovi učenici iznjedrili svoje talente u plesu, pjevanju, sviranju, kao i u likovnim i filmskim ostvarenjima. Cilj projekta je poticanje kreativnog rada učenika i njihovih mentora/profesora.

Unazad četiri (4) godine, glazbeni program zamijenjen je plesnim programom koji će i ubuduće okupljati plesne grupe Susedgrada te plesne skupine osnovnih škola Grada Zagreba.

Programom, učenički talenti dobivaju i značajnu dimenziju javnog nastupanja i predstavljanja pred širim krugom publike i izvan školskih okvira.

3.7.9. Dan dvorane

Dvorana Centra je značajni kulturni objekt za zapadni dio grada. Prošlo je sedamnaest godina od njenog svečanog otvaranja, a Centar je počeo obilježavati taj radostan dan kao Dan dvorane i tako postao važan datum među programima Centra za sve djelatnike, suradnike i posjetitelje.

Centar je u svom dosadašnjem radu do preseljenja u današnje prostorije mijenjao svoje sjedište desetak puta, a i uređenje sadašnjih prostora trajalo je nekoliko godina. Zadnje je uređena i djelomično opremljena velika dvorana (do tada poznata kao „Goli beton“) pa je, naravno, taj događaj bio značajan kako za sam Centar tako i za naše sugrađane.

Stoga se „Dan dvorane“ Centra obilježava svake godine, 3. prosinca filmskim, kazališnim i glazbenim programima kako bi se što više približili zainteresiranoj publici, povećali vidljivost dobrih i kvalitetnih programa te popularizirali kulturološku djelatnost.

Dan dvorane **2020.** obilježen je na specifičan način pod epidemiološkim uvjetima ispred Centra. Nastupali su glazbenici iz Gajnica okupljeni u sastavu Greenhouse blues band.

U **2019.** godini na sceni Centra u čast navedenog programa gostovala legenda hrvatskog jazza Zdenka Kovačićek koja je okupila veliki broj obožavatelja iz cijeloga grada.

Program Dan dvorane **2018.** upriličen je večernjim koncertom s renomiranim glazbenikom, pjevačem i glumcem Đanijem Stipaničevom.

Svojim repertoarom kao i popularnim brojevima iz opera renomirani glazbenik je bio pravi izbor za proslavu Dana dvorane 2018., obzirom na Susedgradske obožavatelje.

U **2017.** druga od dvije manifestacije posvećene 40. obljetnici CZKIO Susedgrada je naš tradicionalni Dan dvorane koji smo obilježili kazališnim, filmskim i video programima i tribinama, a u prigodnom programu uz projekciju kraćeg video-spomenara Centra nastupili su polaznici udaraljkaške radionice (članovi zbora OŠ Stenjevec) pod vodstvom Susedgradskog kulturnog rezidenta Ratka Vojteka i Dominika Šabića.

Kako bismo dodatno obilježili godinu u kojoj slavimo 40 godina kulture odlučili smo organizirati Božićni koncert Đanija Stipaničeva i našu publiku nagraditi za sve ove godine vjernosti i konstantnog prepoznavanja kvalitete programa koje im nudimo.

Glavni cilj je bio obilježiti 40 vrijednih i uspješnih godina djelovanja Centra i 13 godina od svečanog otvorenja dvorane koja sama po sebi jest jedan od naših najbitnijih kulturnih resursa.



Dan dvorane

3.7.10. Praznički programi

Praznički programi u Centru odvijaju se tokom ljetnih, zimskih i proljetnih školskih praznika. Proljetni programi Centra vezani su za vrijeme uskršnjih praznike u kojim dominira, oblikovanje i izrada predmeta na suvremeni način u duhu tradicije.

Ljetni se odvijaju ispred Centra i ispred knjižnice u Podsusedu. Manifestiraju se kroz likovne, kazališne, ekološke, edukativne radionice i glazbene programe.

Zimski praznički programi „Zimski bungalov“ odvijaju se iza Nove godine kreativnim radionicama.



Praznici u Susedgradu

3.7.11. Uskrs u Susedgradu

Programom “Uskrs u Susedgradu“ Centar za kulturu i obrazovanje Susedgrad nastavlja sa tradicijom koju obilježava već više od 40 godina poznatog pod starijim nazivom „Vuzem u Susedgradu“ s ciljem očuvanja, prisjećanja i oživljavanja tradicijske kulture zapadnog dijela grada kroz niz kreativnih radionica namijenjenih osnovnim školama te za javnost kao prigodnom uskršnjom izložbom.

Radionice „Susedgradska pisanica” sastoje se od raznolikih oblikovnih, prostorno - plastičnih tehnika, a obuhvaćaju teme izrade, dekoracije uskršne pisanice s prigodnim motivima. Program obuhvaća cijelo korizmeno i uskršnje razdoblje.



Uskrs u Susedgradu – Vuzem u Susedgradu

3.7.12. SusedgradFest – Susedgradski kulturni susreti

SusedgradFest proizlazi iz prijašnjeg višegodišnjeg projekta koji se zvao „Susedgradska kulturna razmjena“, a koji se održavao na cijelom području Susedgrada. Nakon dovršenja velike dvorane Centra omogućeno nam je da sve sudionike, izvođače i vanjske suradnike okupimo na jednom reprezentativnom mjestu uz sve profesionalne tehničke resurse.

Nakon organiziranja manifestacija „Jesen u Susedgradu“ sukus ostaje na ispreplitanju ruralnih i urbanih programa. Svoj rad i postignuća imali su priliku predstaviti mnogobrojni folklorni ansambli i KUD-ovi, zborovi i pjevačka društva, amaterske grupe i pojedinci.

Kvalitativno i kvantitativno nastojimo svake godine predstaviti, ukazati na dio naše novije glazbene baštine.

U 2019. godini upriličen je večernjim koncertom najzagrebačkijih uličnih pjevača „Kraljeva ulice“; u 2018. kroz „Kajkavski Cabaret“- pjesmom, recitacijom, pošalicama... kroz kajkavske krajeve (i šire) vodio nas je Mirko Švenda Žiga; a u 2017. obilježili smo koncertom narodnih pjesama i plesova naših krajeva u izvođenju KUD-ova i njihovih gostiju.

Prvi i najvažniji cilj čitavog programa je očuvanje tradicijskih običaja njihovo prenošenje na mlađe naraštaje te pridonijeti povezivanju i osjećaju zajedništva i zajedničkog identiteta ljudi u našim gradskim četvrtima, što se ostvaruje kroz suradnju s odgovarajućim izvođačima.



SusedgradFest – Susedgradski kulturni susreti

3.8. Dobri primjeri iz prakse CZKIO Susedgrad

Nakon godina ulaganja u promidžbu, u razvoj odnosa s javnošću Centar ostvaruje publicitet i uživa posjete kulturnih konzumenata zapadnog dijela grada.

Glazbena i kazališna djelatnost su prijeko potrebne na samom zapadu grada Zagreba, obzirom da smo jedina institucija u tom dijelu. Svakako ističemo zadovoljstvo u kvaliteti izvedbi, organizaciji programa i posjećenosti programskih aktivnosti.

Od 2018. godine glazbena djelatnost Centra ostvaruje odličan rezultat, definiran po većoj zainteresiranosti građana, njihove posjećenosti uz odvajanje financijskih sredstava za koncert klasične ili rock glazbe.

- 1.) Koncerti klasične glazbe imaju 60 % popunjenosti kapaciteta dvorane (kapacitet je 241 mjesto) i to uz naplatu ulaznica pokazuju da je strategija razvoja publike koja mi je bila u prioritarnim ciljevima, konačno dosegla optimum.
- 2.) Centar je postao zbog veće javne vidljivosti, poželjna destinacija za glazbenike, kazališne djelatnike i mnoge druge umjetnike i umjetničke skupine što je vidljivo u svakodnevnoj potražnji i upitima za suradnju.
- 3.) Galerijski program je obogaćen prezentacijom mlađe generacije umjetnika koji su već ostvarili svoje zapaženo mjesto na likovnoj sceni. U Umjetnički savjet uključeni su mladi

etablirani povjesničari umjetnosti što je rezultiralo i jačim prisustvom na platformama koje prate mlađe generacije.

- 4.) Analiza podataka pokazuje da od 2011. godine za 50% povećan broj upisanih polaznika kreativnih radionica, a navedeni trend raste svake godine.
- 5.) Otvorenost prema potrebama i interesima sugrađana može se dobro iščitati kroz jednu priču iz kvarta:

„Učenik jedne susedgradske Osnovne škole koji je provodio vrijeme na klupicama uz pivo, nakon prepoznavanja njegovog talenta za sviranje gitare, Centar ga poziva da nastupi sa svojim prijateljima kao predgrupa koncertu Đimija Stanića. Učeniku je poraslo samopouzdanje, postao je zadovoljnija osoba, upisao je Muzičku školu i posjećuje koncerte Centra. Postao je kulturni konzument.”

3.9. Suradnja sa školama

Suradnja Centra sa školama i predškolskim ustanovama – dječjim vrtićima je kontinuirana tijekom cijele pedagoške godine te ciljano realiziramo unaprijed dogovorene suradnje s organiziranim školskim skupinama/razredima prema nastavnom planu i prigodnim programima Centra.

Od početka svoga rada u Centru smatrala sam neophodnim uspostaviti kontinuiranu suradnju s osnovnim školama na susedgradskom području, a kojih ima ukupno jedanaest (11). Izravno sam stupila u kontakt s ravnateljima, pedagogima, profesorima hrvatskog jezika i likovne kulture, kao i učiteljima razredne nastave radi što svrhovitijeg uspostavljanja cjelokupne kulturološke i društvene djelatnosti Centra usmjerene djeci i mladima. Osim privlačenja interesa mlađe publike za programe Centra, otvarala sam i prostor za kreiranje programa Centra koji bi uključivali učenike i stručno osoblje škola u su(kreiranje) dijela ponude Centra, a koje nadopunjuju izvannastavne i izvanškolske odgojno-obrazovne sadržaje, a u skladu s metodičkim kriterijima nastave i školskim kurikulumom. Naišla sam na otvorenu i svesrdnu suradnju sa školama, upravo zbog toga što su škole prepoznale sebe kao subjekt u sukreiranju programa koji je dopunjavao izvedbu nastave i kreiranje učeničkih mogućnosti, ali i korištenje teorijskih i praktičnih znanja učitelja, mentora i nastavnika. Na taj način škole su uvučene u središte kreativnih i kulturoloških zbivanja najmlađeg uzrasta koji živi na ovom području.

Iz navedenog vidljiva su osnovna načela nekih od mojih htijenja i vizije suradnje Centra sa školama, a detaljniji uvid uz scenska, odnosno filmska zbivanja Centra namijenjena mlađoj publici vidljiva su iz kataloga programa kazališnih i filmskih predstava za svaku novu školsku godinu Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad, s tim da su mnoge izvedbe popraćene uživo susretima s autorima, odnosno akterima pojedinih manifestacija.

3.10. Suradnja s Gradskom četvrti Podsused-Vrapče

Uspostavljena je odlična suradnja s Gradskom četvrti Podsused – Vrapče te je osjetna njihova volja i želja za što više kvalitetnih kulturoloških, edukativnih i društvenih programa na susedgradskom području.

Vijeće Gradska četvrt pozdravilo je i vrlo dobro valoriziralo programe Centra: Ljetna promenada, Advent u Susedgradu, Božićne programe...

Vijeće Gradske četvrti Podsused - Vrapče je u cijelosti financiralo projekt Kwartovske škole u kvartovskom Centru i projekt Kwartovski vrtiću u kvartovskom Centru, odnosno osiguralo je za svaku kvartovsku školu(6) jednu besplatnu kazališnu predstavu, 2018. i 2019. godine, kao i četiri predstave za vrtiće Gradske četvrti Podsused – Vrapče u 2019. godini.

3.11. Suradnja s institucijama i nezavisnom scenom

Centar ima partnerski odnos i razvijenu suradnju s brojnim institucijama i udrugama na susedgradskom području i šire. Veliki broj vrhunskih umjetnika dio je nezavisne scene koji velikim dijelom čine i oplemenjuju programe našeg Centra.

3.11.1. Nezavisna kulturna scena

Pored institucionalnih partnerskih suradnja, Centar unapređuje i suradnju s nezavisnom kulturnom scenom kao značajnim faktorom u razvoju civilnog društva i potiče pozitivne promjene u ukupnom kulturnom sustavu. Opstanak kulturne scene ovisi o dobroj međusobnoj suradnji kulturnih institucija te njihovoj suradnji s nezavisnom kulturnom scenom.

Kazališna scena u Centru, s nizom vrsnih glumaca i dramskih pedagoga, ostvaruje suradnju kroz predstavljanje radionica i predstava, koriste prostor Centra za uvježbavanja, probe i kroz sudjelovanje u prigodnim programima Centra.

Ove godine ostvarili smo i suradnju s Otvorenim likovnim pogonom u programu „Živjeti u Gajnicama“ kao dio projekta „Laboratorij Gajnice“.

3.11.2. Sudioničko upravljanje u CZKIO Susedgrad

Kako bi razvijali nove umjetničke, kulturne i društvene prakse prema zajednici i društvu u cjelini, CZKIO Susedgrad ima fokus na umjetničko i kulturno stvaralaštvo u društvenom životu i usmjerenje na širi krug korisnika te da ostvari pozitivan učinak na kvalitetu života svih građana. Ta kvaliteta života ogleda se u otvaranju novih opcija za djelovanja, mogućnosti za aktivno sudjelovanje građana u društvenom životu kroz demokratsko **odlučivanje** onih kojih se odluke tiču i sudjelovanje u upravljanju. Susjedstvo i potreba za zajedničkim upravljanjem zajedničkim prostorima predstavljaju **početni poticaj za stvaranje platforme zajedničkog djelovanja**. Uglavnom su to udruge kojima je primarno područje djelovanja kultura, a svake godine njihov broj se povećava. (Otvoreni likovni pogon, Udruga „Eko 2000“ iz Podsuseda, Udruga „Zelena

akcija“, Centar za autizam, Institut za političku ekologiju, Udruga „HVIDRA“ Susedgrad, Udruga „101. brigada“). U drugim slučajevima razlozi udruživanja bili su jednako pragmatične prirode i ticali su se jačanja vidljivosti i kapaciteta, čak i povezivanja s organizacijama izvan područja kulture .

Centar omogućuje prostorom i programima zadovoljavanje kulturno – umjetničkih potreba zajednice te involviranjem i uključivanjem publike u sadržaje manifestiranje stvaralaštva i ideja samih žitelja. Odnosno predlaganjem i sudjelovanjem lokalne zajednice u sadržajima programa, realiziraju se kulturološke potrebe naselja, valorizira se umjetnik u pozitivnom smislu s imidžem kojeg zaslužuje te ostvaruje dohodak, a institucija Centra izvršava svoju misiju. Partnerski odnos ne čini samo sudjelovanje, nego i ravnomjerno predlaganje i odlučivanje predstavnika lokalne zajednice kao i samih umjetnika.

Centar ostvaruje dugogodišnju suradnju s lokalnom zajednicom Gradskih četvrti Podsused-Vrapče i Stenjevec u programima za vrtiće i škole, u programima Tribina „Kulturni dijalog“.

3.11.3. Institucije i udruge s kojima surađuje Centar

Institucije i udruge s kojima surađuje Centar:

Dječji vrtići

DV „Čarobna kućica“, DV „Gajnice“, DV „Košnica“, DV „Malešnica“, DV „Špansko“, DV „Vrapče“, DV „Montessori“, DV „Kućica“

Osnovne škole

OŠ Ante Kovačića, OŠ bana Josipa Jelačića, OŠ Dragutina Domjanića, OŠ Dragutina Tadijanovića, OŠ Gornje Vrapče, OŠ grofa Janka Draškovića, OŠ Malešnica, OŠ Otona Ivekovića, OŠ Stenjevec, OŠ Špansko Oranice, OŠ Tituša Brezovačkog

Srednje škole:

Škola za medicinske sestre Vrapče, Gimnazija Lucijana Vranjanina

Kazališta:

"A" teatar, Binocular teatar, Dječje kazalište Dubrava, Dječje kazalište „Smješko“, Gradsko kazalište „Scena "Gorica", HIT Teatar, Kazalište Mala scena, Kazalište Prijatelj, Mali teatar, Teatar Exit, Teatar Gavran, Teatar Kerekeš, Kazalište Moruzgva, Kazalište Planet Art, Kazalište Mala scena, Teatar "Puna kuća", Teatar Tirena, Scena I.B.M.

Udruge:

Udruga „Bioteka“, Udruga „Eko 2000“ iz Podsuseda, Udruga „Zelena akcija“, Udruga „Otvoreni likovni pogon“, Udruga „Down“, Udruga „Nova stranica“, Udruga „Djeca susreću umjetnost -

Sedmi kontinent”, Udruga „HVIDRA“ Susedgrad, Udruga „101. brigada“, Udruga tradicijskih ženskih umijeća

Kulturno umjetnička društva:

KUD „Stenjevec“, KUD „Klas iz Podsuseda“ i Folklorni ansambl „Vrapčanci“

Ostale institucije:

- GČ Podsused-Vrapče i GČ Stenjevec
- Centar za socijalnu skrb Susedgrad
- Kuća Sv. Terezije od malog Isusa za nezbrinutu djecu
- Muzej Grada Zagreba
- Etnografski muzej Zagreb
- Centar za autizam
- Institut za političku ekologiju
- Hrvatska glazbena mladež
- Zbor Desiderium-„Čežnja“,
- Kreativni centar "Košnica",
- Foto klub Zagreb
- Ljevaonica umjetnina Ujević
- Caritas Zagrebačke Nadbiskupije

4. CENTAR U 2020. GODINI U DOBA PANDEMIJE KORONA VIRUSA I POTRESA

Centar je svoje programe tijekom 2020. godine prilagođavao novonastaloj situaciji izazvanoj korona virusom, a zatim i potresima (oštećenje stropa velike dvorane Centra) te je svoje aktivnosti realizirao većinom na otvorenom prostoru ispred Centra, a u manjem obimu u galeriji „Idealni grad” i predvorju dvorane. Velika kreativnost bila je potrebna u organizaciji programa kako bi se donekle zadovoljile kulturne potrebe na zapadnom dijelu Grada.

Programe smo prilagodili novonastalim okolnostima, za manje skupine posjetitelja, ali uz učestaliju kulturnu ponudu na otvorenom. Dvorana Centra će ubrzo biti u funkciji jer je u toku sanacija panela na stropu dvorane.

Kako bi bili što učinkovitiji u pružanju edukativnih i umjetničkih programa kontinuirano smo organizirali susrete na otvorenom prostoru Centra u manjim formama za manje polaznika te kazališne predstave, koncerte i izložbe polaznika. Predstavljanje izložbi u galeriji Idealan grad imalo je normalan tijek postavljanja, ali bez otvorenja izložbi.

Centar se istaknuo sa svojim programima ispred Centra tijekom cijele godine i time dobio na još većoj javnoj vidljivosti. Programi Centra su se paralelno odvijali i online. Zbog spomenutog modela Centar je izazvao veći interes medija stekavši priliku za predstavljanjem svih aktualnih programa.

Interes publike je bio odličan, jer su online programi tražili i pozivali na indirektno uključenje kulturnih konzumenata. Poziv na interakciju zahtijevao je kreativnost i jedan novi oblik komunikacije, koji se uspješno održavao ne samo kroz natječajne oblike nego i stalno održavanje interesa.



Kazališni program na otvorenom prostoru - platou CZKIO Susedgrad

Kako se u potpunosti obavlja uloga Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad u skladu s kulturno-društvenim postulatima, možemo svjedočiti da se kvalitetnom kulturološkom ponudom Centra stvaraju stalni konzumenti kulture među svim generacijama. Važni su i pokazatelji da su ojačale potrebe susedgradskog stanovništva za društvenim, edukativnim i kulturnim programima što nas kao ravnatelja i djelatnike iznimno raduje, znajući koliko je kultura bitna u intelektualnom sazrijevanju djece i mladih iz čega proizlazi da je od najranije dobi potrebno involvirati kulturu u odrastanje djece odnosno da Centri za kulturu trebaju imati važnu ulogu promicatelja kulture i kulturnog odgoja i obrazovanja.

Kroz aktivnije postavljanje, dugoročne orijentacije marketinških akcija rezultiralo je razvoj programa i rast publike koji je postao kontinuitet. Kroz model marketinškog miksa stvorile su se potrebe koje su žitelji usadile navike posjećivanja programa Centra za kulturu.

II. PRIJEDLOG ČETVEROGODIŠNJEG PROGRAMA RADA I RAZVOJA CENTRA ZA KULTURU I OBRAZOVANJE SUSEDGRAD

5. PRIJEDLOG ČETVEROGODIŠNJEG PROGRAMA RADA I RAZVOJA CENTRA ZA KULTURU I OBRAZOVANJE SUSEDGRAD

Prijedlog za četverogodišnji program rada i razvoja temeljen je na analizi rada i postignućima Centra od 2012. godine do danas, a u budućnosti provedbom kulturne misije i vizije vidim ga kao središnjicu kulturnih i društvenih zbivanja u mikroregiji s ciljem da kultura bude disperzivna već od predškolskog i osnovnoškolskog obrazovanja te nadalje.

Kultura bi trebala biti sastavnica nastavnih planova i protezati se kroz sve nastavne predmete. Jedan od načina na koji se to može postići je putem građanskog odgoja u školama, a jedan od partnera da se to aktivno provodi, su upravo Centri za kulturu u lokalnim zajednicama. Partnerstvo odgojno-obrazovnih ustanova i ustanova u kulturi omogućavaju da kulturni programi (a kojih nažalost gotovo da više i nema u školama, posebice u srednjim školama) postanu dijelom nastavnih kurikuluma i edukacije djece, mladih i odraslih kako bi svi oni imali mogućnost spoznati, doživjeti, iskusiti razne segmente kulture. Spoznajom o tome koliko je kultura potreba i interdisciplinarni način učenja, rađa se i stvara potreba za iskustvom i spoznajom kulture pojedinca, a time kao društvo u cjelini, stvaramo osviještene kulturne građane, osviještenu kulturnu naciju te ekonomski gledano i veću dohodovnost države kroz kulturne segmente kao i dodatnu društvenu vrijednost.

Kultura je razvojni potencijal i sastavni dio svake države, grada i dalje na mikroregiji (svake četvrti, kvarta, ulice, obitelji). Svatko u svojoj zajednici mora i može doprinosti kulturološkom odgoju u stvaranju kulturne publike, a kultura treba biti dostupna svakom pojedincu uz proces kulturacije tj. podizanja opće razine obrazovanja i vještina vezanih za osnovno značenje kulture.

5.1. Djelatnost Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad

Stanovništvo zapadnog dijela grada željno je kulturnih događanja kao i aktivnog sudjelovanja u njima, ali nažalost zbog dislociranosti često i nije u mogućnosti (uz najbolju volju) pratiti sve događaje koji se odvijaju u Gradu Zagrebu.

Tako je područje Susedgrada kulturološki svedeno isključivo na programe koji će se osmisliti, ali što je još i važnije i provesti u organizaciji Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad. Drugim riječima, gotovo da je taj dio grada ovisan o kulturnoj ponudi Centra i obratno o suradnji lokalnog stanovništva s Centrom.

Međutim, ta dislociranost ne pogađa u istoj mjeri odraslo stanovništvo i djecu. Ona se ponajviše reflektira na mlađu i najmlađu generaciju koja zbog te stvarne dislokacije otežano i tek u manjoj mjeri konzumira pojedine kulturne segmente u zaista bogatoj kulturnoj ponudi Grada Zagreba.

Zbivanja i sadržaji unutar Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad nude visoku kvalitetu umjetničke izvedbe, odvijaju se u adekvatnim prostorima, realizirani su u suradnji Centra s relevantnim autorima, umjetnicima i mentorima, i to naravno „na kućnom pragu“, što omogućava daleko širem broju zainteresiranih (bez obzira na materijalno stanje, što je danas isto jedan od važnih faktora dostupnosti kulture svim društvenim slojevima) da budu korisnici naših programa.

5.2. Misija – vizija – ciljevi

Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad ima **viziju ostati središnjim mjestom kulturnih događanja gradske četvrti kroz povećanje difuzije, kvalitetne izvedbe s organizacijskim inovacijama, edukaciju i razvoj publike kao i poticanje stvaranja i kreiranja**. Korištenjem suvremenih modela informiranja što više ukorijeniti kulturu i umjetnost među najmlađe koja će biti svojevrsni pokretač bogatijeg djetinjstva. Kulturno-umjetničkim i edukativnim radionicama kao i programima, korisnici oplemenjuju svoje znanje, kvalitetnije provode vrijeme, bolje osvještavaju životne situacije, prilike i svoja traženja. Pored utvrđivanja kulturoloških potreba lokalne zajednice, strateškim smjernicama predstavljati kulturne proizvode, usluge i ideje kulture. **Misija** mog rada i upravljanja u svakom trenutku će polaziti od općih vrijednosti da je osnovno usmjerenje usaditi i ugraditi čovjeku (pojedincu) što više novih estetskih (umjetničkih), ali i odgojnih vrijednosti, plemenitih misli, poticati ga da razvije svoje kreativno i kulturno biće u sebi jer kultura i umjetnost može čovjeka samo učiniti boljim.

Ciljevi su konkretnim planom i kulturnim programima ojačati važnost kulture u naselju, a osmišljavanjem, organiziranjem i realiziranjem kvalitetnih programa održavati reputaciju Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad.

Poučeni dosadašnjim pozitivnim iskustvima i u sljedećem mandatnom razdoblju nastaviti će rad na uvođenju novih programa te oplemenjivanju postojećih programa i djelatnosti:

- kazališna djelatnost
- glazbena djelatnost
- likovna djelatnost
- filmska djelatnost
- edukativne djelatnosti
- suradnja sa osnovnim školama
- tribine i projekti
- suradnja s društvima susedgradskog područja.

Razvojem publike i ponudom novih programa Centar ima za cilj omogućiti stvaranje većeg broja posjetitelja i polaznika svih dobnih skupina s motivom prerastanja u kontinuirane korisnike i konzumente kulture, kvalitetu kreiranja programa Centra koja će doprinijeti još većoj posjećenosti korisnika i njihovom uključenju u programe Centra.

Održavati i poboljšavati kvalitetu organizacijskih i upravljačkih kapaciteta Centra.

Raditi će se na povećanju vlastitih prihoda Centra (samofinancirajućih programa), a u svrhu povećanja broja programa i obogaćivanju već postojećih, iz čega, također proizlaze i veće mogućnosti predstavljanja mladih izvođača.

Veća i jača suradnja sa školama s ciljem redovnog posjećivanja programa Centra od strane svih škola, kako bi se nadoknadio manjak suradnje zbog epidemiološke krize.

Edukacija zaposlenika Centra bit će podržavana i omogućavana nadalje.

6. DJECA I MLADI

Centri za kulturu uvelike pomažu kod osvještavanja pojma „opća kultura“ (dolazeći na programe ili sudjelujući u njima, djeca uče ponašanju u javnim ustanovama, međusobnom poštovanju, bogate se znanjem i oplemenjuju misli i osjećaje...).

Djeca i mladi putem kulturnih sadržaja i aktivnosti razvijaju kreativnost, kreativno mišljenje, djetinjstvo im je zabavnije, sadržajnije, a slobodno vrijeme organiziranije. Sva medicinska, psihološka, kulturološka istraživanja o utjecaju umjetnosti na čovjeka pokazuju, primjerice, da glazba potiče lijepe osjećaje, ispunjava duh, slikanje potiče razvoj vizualne percepcije, predstave usmjeravaju na doživljaj riječi i pokreta. Želim istaknuti kako kultura i umjetnost stvaraju pozitivne učinke na pojedinca, na njegova čula, osjećaje, vještine, psihofizičko stanje, a da k tome umjetnost i kultura doprinose estetskom obrazovanju ljudi.

Viziju ću usmjeriti na djecu, zbog već spomenutog učinka koji umjetnički doživljaj ima na dijete. Oslobađanjem kreativnosti, koristeći primjerice boju, izvođenjem plesnih koraka ili samo promatrajući umjetnost, kod djeteta se pobuđuje mašta i kreativno mišljenje što utječe na njegovo buduće stvaralaštvo, na njegovu inteligenciju, samopouzdanje, snalažljivost, svjesnost i spoznavanje mogućnosti odabira budućih zvanja kroz programe koje nudi Centar.

Uz ostvarivanje vizije i misije, osnovne vrijednosti djelovanja Centra i njegove društvene uloge i dalje će biti doprinositi u odgoju najmlađih poticanjem kreativnosti i inteligencije, upoznavanjem pojedinca s ljepotom kulture i umjetnosti.

U sljedećem mandatu još više ću se usredotočiti na stvaranje uvjeta i mogućnosti da se djeci i mladima pruža još veća i kvalitetnija kulturološka ponuda u stvaranju novih konzumenata kulture, buduću kulturnu publiku.

7. SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none">- CZKIO Susedgrad je jedina kulturna institucija na zapadnom dijelu Grada Zagreba- 44-godišnja tradicija održavanja kulturnih programa- CZKIO Susedgrad, kao javna ustanova, ima osigurane osnovne financijske, ljudske i prostorne resurse	<ul style="list-style-type: none">- Prostorni resursi nedovoljni ili zastarjeli- Manjak ljudskih resursa za zahtjevnost i raznolikost kulturnog programa- Problem financiranja pojedinih djelatnosti
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none">- U sklopu djelatnosti širenja programa i njihova modernizacija- Jačanje razvoja publike kroz nove metode marketinga- Novi modeli samofinanciranja- Partnerski i suradnički odnosi kroz EU projekte	<ul style="list-style-type: none">- Nesigurnost zbog zdravstveno-ekonomske krize- Visoki troškovi kvalitetnih umjetničkih produkcija- Teškoće u pronalaženju uvjeta za novu mlađu publiku- Problem financiranja strateškog planiranja razvoja publike i novih platformi za suradnju s drugim kulturnim institucijama

8. MENADŽMENT CENTRA

Menadžment je sastavnica poslovne organizacije i svih organizacijskih razina Centra koji se u podizanju uspješnosti postojećeg poslovanja posebno pored strateškog planiranja, posvetio organizacijskom dijelu rada. Kroz planiranje programa i projekata na nivou cijeloga Centra postavljat će se konkretni ciljevi. Centar programskom aktivnošću želi poticati stvaralaštvo, potrebe za spoznajom, zabavom, umjetničkim doživljajem, znanjem, širinom misli. Nakon definiranja cilja postavljat će se Osnovna mjerila za izradu programa putem Načela rada Centra, kako se do sada radilo. Mjere za osmišljavanje programa su: kreativnosti, inovativnost, kvaliteta i stručnost izvođača, organizacijski model predstavljanja programa, razvoj publike, odnos s javnošću, promidžba, koncepcija programa.

8.1. Novi modeli organizacije programske djelatnosti

Uz nadogradnju organizacijskih procesa uvedena su nova Načela rada sukladna suvremenom menadžmentu kulturnih programa kao i djelatnosti Centra te potrebama zapadnog stanovništva

Grada Zagreba. Cilj je pri svega postići organizacijom što bolju funkcionalnost i dinamiku, pokretljivost kao i brzinu u radu. S navedenim faktorima osigurava se potrebno vrijeme za kreativnost pisanja i realizacije programa, a izbjegava se nekoordiniranost s administracijom.

U Načelima rada strukturiran je proces rada od istraživanja, planiranja, organiziranja, ljudskih potencijala, financiranja, kontrolinga do realizacije u najdetaljnijim koracima. Koraci sadržavaju od izbora program, koordiniranja djelatnika, odabira kanala distribucije i modela promidžbe do najava i animacije lokalnog stanovništva.

8.2. Ljudski resursi u organizaciji

Želim istaknuti daljnji organizacijski plan i angažman **Voditelja programa.** Svaki program u Centru realiziraju svi djelatnici s Voditeljem programa na čelu. Iskustvo u poslovanju Centra potvrđuje ispravnost daljnjeg rukovođenja i upravljanja ustanovom i organizaciju programa. **Sudjelovanje svih djelatnika čini svojevrsni razvoj, nadogradnju, poticanje mašte, kreativnosti,** npr. djelatnik likovnih programa konstantno će se susretati i s kazalištem i glazbom te će aktualne aktivnosti s većom i bržom mogućnošću moći inkorporirati u svoje programe i biti uvijek u toku apsolutno cjelokupnog rada ustanove. Voditelj programa je dužan osmisliti s ravnateljem program, proces realizacije te biti angažiran s djelatnicima u promidžbi, grafičkom oblikovanju, najavama, uređenju Centra, dokumentaciji, probama izvođača, ulaznicama, tehničarima, dobrodošlici, rasporedu garderoba...Voditelj projekta ili programa uz sudjelovanje svih zaposlenih kvalitetno će se ocrtavati u godišnjim planovima. Svaki djelatnik također je upućen u sve osnovne poslovne radnje Centra, što im nije u primarnom opisu koje obavljaju po potrebi poslovanja, od održavanja do osnova tehnike. Navedeno smatram bitnim zbog malog broja zaposlenih te kako bi kao tim funkcionirali odlučno, povezano, kreativno i brzo. Svatko je informiran kroz rad o svakom segmentu posla, iz čega proizlazi mašta i prijedlog i onog drugog koji nije zadužen. Do sada se pokazuje navedeni model vrlo dobrim i čini kolektiv jačim, tankočutnijim i kolegijalnijim.

8.3. Motivacijski ciljevi

Raspodjela programa unutar organizacije zauzima jednu od bitnih uloga upravljanja jer ukoliko prepoznamo stručnog znalca za određeni program samim time upravljamo i motiviramo kadar. ***Motivacija je vrlo važna u cijeloj strategiji organizacije programa, pored sposobnosti i znanja zaposlenika bitna je u obavljanju zadataka zbog dobrog osjećaja djelatnika, stimulativna je i razvija ljubaznost i pozitivnost, a tvrtka ima doprinos u produktivnosti i efikasnosti.***

Davanjem mogućnosti odabira pripremanja, organiziranja i realizacije programa, zatim mogućnosti prijedloga, poticanja djelatnika na samostalno zaključivanje, pohvale nakon programa, poticanje da sami iznesu nedostatke, definirati uspješnost aktivnosti te motivirati kadar inovativnim aktivnostima, priznanjima rada i nagradama za rad, sve su to modeli koji utječu na motiviranje djelatnika i organizaciju u cijelosti koji će se primjenjivati u procesu upravljanja ustanovom.

9. STRATEŠKI CILJEVI

Strateški ciljevi CZKIO Susedgrad proizlaze iz iskustva dosadašnjeg djelovanja, posebno iz analize potreba naših korisnika i ukupne kulturne politike Grada Zagreba. Vodila se briga da se ciljevi tako oblikuju kako bi bili mjerljivi, posebni, provedivi i pravilno vremenski pozicionirani.

- 1.) U cilju povećavanja interesa i sudjelovanja svih dobnih skupina građana vršiti će se istraživanja kroz ankete, fokus grupe i panel diskusije kako bi se programi razvijali u skladu s potrebama lokalnog stanovništva, jer je kroz kulturološka istraživanja moguće kontinuirano pratiti i analizirati potrebe korisnika i građana.
- 2.) Ostvarivanje veće vidljivosti kroz jačanje identiteta Centra podupiranjem modernizacije vizualnog identiteta i prepoznavanjem novih trendova u medijskoj prezentaciji.
- 3.) Omogućiti dodatnu edukaciju stručnih suradnika kako bi se modernizirala diverzifikacija programa, izvori prihoda ili postigla veća vidljivost Centra.
- 4.) Kontinuirano poticanje znatiželje i zanimanja za umjetnost i kulturu. Nije dovoljno povećavanje obujma programa ili uvođenje novih, nužna je angažiranost stručnih suradnika u kreativno-entuzijastičkom timskom radu i inovativnim prezentacijskim vještinama.
- 5.) Unapređivanje suradnje javnih, privatnih i civilnih kulturnih institucija i organizacija. Dosadašnju suradnju s Tehničkim muzejom, Etnografskim muzejom i Muzejom Grada Zagreba ojačati kroz programe: „Festival znanosti“, izložbe u galeriji „Idealni grad“ , „Volim Zagreb i u Susedgradu“... Nastaviti i jačati ostvarenu suradnju s vrtićima, školama i udrugama kroz glazbeno-scenske programe, projekte „Talent show“, „Teatar u Susedgradu“...
- 6.) Posebnu pažnju posvećivati razvijanju programa za osobe s posebnim potrebama, osobe treće životne dobi i socijalno ugrožene skupine.
- 7.) Nastaviti suradnju s Gradskom četvrti na razini kvarta u diverzifikaciji izvora prihoda i pozicioniranju Centra
- 8.) Održavati financijsku stabilnost perspektivnih projekata i programa uz poduzimanje dodatnih pokretača samofinanciranja
- 9.) Podupirati projekte i inicijative kako bi se mladi počeli više uključivati kao volonteri, sudionici ili publika. Planira se kroz EU fond programom za mlade, ova najmanje zastupljena dobná skupina, osvještavati i uključiti u kulturno-obrazovne programe kako ne bi ostali pasivni promatrači i nezainteresirani stanovnici.
- 10.) Pružiti potporu kulturnim institucijama i organizacijama čiji su prostorni kapaciteti uništeni potresom na način da im se omogući prostor Centra sukladno vremensko-prostornom planu Centra u tekućoj godini
- 11.) Nastaviti s revitalizirajućim projektima koji interpretiraju kulturno nasljeđe Susedgrada kroz tradicionalne manifestacije (Fašnik, Uskrs, Božić) uz osuvremenjene elemente koji se konstantno nadograđuju.

- 12.) Promicati raznolikost kulturnih i umjetničkih izričaja putem obrazovno-kreativnih programa uz kontinuirano podizanje svijesti na širu javnost o važnosti kulture. Posebnu brigu treba posvetiti djeci i mladima, te ostalim manjinskim skupinama (zdravstveno ili materijalno ugroženi).

10. CILJEVI MARKETINGA

Baveći se kulturnim potrebama ljudi te pronalaženjem načina zadovoljavanja istih Centar će proširiti svoje istraživanje tržišta kako bi bio što efikasniji u pružanju svojih usluga. Nakon istraživanja formira se kulturna politika te se postavljaju kulturno – umjetnički – edukativni programi u cilju razvoja i povećanja postojeće publike te poticanja ne publike.

Kroz anketiranja, istraživanja, promatranja u ponudi kulturnih programa detektirat će se najtraženije aktivnosti.

Promidžbenim aktivnostima, reklamama, oglašavanjem Centar će na vrijeme pokušati informirati i animirati građanstvo te kroz osmišljavanje novih programa formirati nove modele oglašavanja te razvoj odnosa s javnošću koji će iznjedriti bogatiji publicitet.

Marketinški ciljevi Centra su:

- 1.) identifikacija kulturne politike za lokalnu zajednicu;
- 2.) povećanje kulturnih konzumenata;
- 3.) stvaranje vlastitog prihoda ustanove;
- 4.) održavanje digniteta ustanove.

Uspostavio se kontinuitet u provedbi najava i oglašavanja koji će se prilagođavati modernijim komunikacijskim kanalima, a po slijedećoj proceduri:

- 1.) Najave programa (za partnere/suradnike kratku najavu po dogovoru i newsletter za svaki program) – najkasnije tri tjedna prije programa, a ukoliko se radi od programu s naplatom ulaza, četiri tjedna prije programa.
- 2.) Tekst/najavu odmah postaviti na web i društvene medije (Facebook, Instagram...).
- 3.) Koristiti uobičajene oblike izravnog marketinga - obavijest putem maila, newsletter (sedam dana prije za izložbe, dva tjedna za manifestacije, tri do četiri tjedna za programe s naplatom ulaza te ponoviti tjedan dana prije programa).
- 4.) Postavljanje plakata tri tjedna ranije, a za programe s naplatom ulaza minimalno tri do četiri tjedna ranije, odnosno odmah nakon izlaska iz tiska (outdoor oglašavanje). Prije postavljanja plakata obaveza je prije objaviti programe na Facebook-u i web stranici.
- 5.) Izrada spota – izrada sinopsisa za spot dva tjedna prije događanja.

Animacija lokalnog stanovništva CZKIO Susedgrad ostvaruje pored navedenog i putem usmene komunikacije o programu, putem plakata, darovanjem pozivnica.

Animacija građana Zagreba; potrebna je komunikacija putem e-maila, Facebooka, newslettera, intervjua, nagradnih igara, radio postaja, citylighta, jumbo plakata, sandwich plakata.

Nakon tjedan i pol provjeriti jesu li plakati(B2) još uvijek postavljeni ili ih treba obnoviti.

Potrebno je, od izlaska informacije do izvedbe, konstantno i projektno raditi na promidžbi programa te komunicirati usmeno ili bilo putem medija sa što većim brojem stalne publike i zainteresirati nove građane za kulturnim programima.

Paralelno se odvijaju i sljedeći poslovi:

- 1.) Prijave ZAMP-u.
- 2.) Za programe koji se odvijaju izvan Centra izvršiti prijavu za korištenje prostora kod MUP-a i Grada Zagreba.
- 3.) Sinopsis scenskih programa – potrebno završiti do konačnog rasporeda dva tjedna prije održavanja događanja
- 4.) Mediji - paralelno s navedenim aktivnostima potrebno je istražiti pogodne medije te stupiti u komunikaciju i realizaciju

Sva potrebna organizacija proba, tekstualnog dijela (najave, mailovi), potrebnog prostora za izvođače, tehnike također se odvija paralelno s promidžbom.

Više o aktualnim marketinškim aktivnostima na stranici 9.

11. RAZVOJ PUBLIKE U NOVOM MANDATU

- 1.) Cilj je da Centar postane još jače središte za stvaranje prostora koji povezuje ljude s idejama, resursima, stručnošću i partnerima. Kulturna institucija posvećena je pomaganju ljudima u stvaranju i održavanju javnog prostora koji je obilježje jake zajednice dviju gradskih četvrti koje se „podmlađuju“ dolaskom mladih obitelji. U skladu s navedenim demografskim promjenama osmišljen je strateški plan u osnovi koji je išao od planiranja do implementacije. Strategija je prepoznati koji su to kulturni programi koji će privući publiku, istražiti koje su potrebe i interesi.
- 2.) Nadogradnja na osnovne strateške ciljeve biti će u stvaranju šireg spektra partnerstava s vrtićima, školama, kazalištima i akterima lokalne zajednice u gradskim četvrtima zapadnog dijela grada.
- 3.) Paralelno s razvojem publike, nameće se važnost ostvarivanja vlastitih prihoda kao jednako važan prioritet, s obzirom na praksu da su Centri za kulturu financirani iz proračuna. Strateškim postupcima održavati će se aktivnosti razvoja publike i osmišljavati kulturna ponuda, sačuvavši razinu odanosti identificiranih skupina ljudi uz poticanje na veće konzumiranje i razinu kvalitete kulturnih programa. Pretpostavka je da će se obrasci sudjelovanja publike nastaviti, iako postoji prirodni proces opadanja baze publike, poticanjem sudjelovanja u ostali kulturnim programima u kojemu iz publike postaju sudionici ili

polaznici nastoji se postići što veće uključivanje u kulturu. To je proces obogaćivanja koji donosi poboljšavanje iskustava kroz stjecanje novih znanja i vještina, priliku za kontakt s umjetnicima i prilike za sudjelovanjem u nekom kreativnom procesu. Naglasak je na svim aspektima marketinga, promotivnih aktivnosti, odnosa s javnošću i komunikaciju. To obogaćivanje sadržaja razvijalo je lojalnu, predanu i otvorenu publiku.

Tablica br. 1: CZKIO Susedgrad - Analiza broja posjetitelja za sve djelatnosti

	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
Broj posjetitelja za sve djelatnosti		14284	15849	18561	19256	20967	21498	21763	12560

Usporedba pokazatelja 2020. godine u odnosu na 2019. zorno pokazuje koliko je jak bio utjecaj COVID-19 mjera.

12. NOVI MODELI SAMOFINANCIRANJA

Novi modeli samofinanciranja od 2013. godine pokazali su se vrlo konstruktivnim te su rezultirali stvaranjem vlastitog prihoda.

Vlastiti prihod Centar ostvaruje se putem radionica tokom cijele školske godine, ulaznica i korištenja dvorane Centra.

Novi modeli za buduće razdoblje zasnivaju se na kazališnoj, glazbenoj i edukativnoj djelatnosti.

12.1. Novi kazališni programi za djecu i roditelje

Kazališna djelatnost uz dosadašnje uhodane programe s školama susedgradskog područja, predstavljat će i sadržaje koji će biti javnog karaktera namijenjenih djeci i mladima. Sadržaji će nuditi prije svega edukativne predstave s vrlo povoljnom cijenom ulaza kako bi žitelj s djecom imali aktivnosti vikendom u blizini svojih domova uz što jeftiniji trošak. Cilj je uz predstave nuditi male kratke susrete prije ili nakon programa. Susreti će biti namijenjeni otvorenosti, doživljaju, susretljivosti. Zadovoljavat će se potrebe najmlađih i njihovih roditelja za ispunjenosti duhom, zabavom, edukacijom.

- 1.) Kroz susrete će se - upoznavati glumci/ mogućnost pitanja, otvorenosti.
- 2.) Uz predstave javnog karaktera uvest će se kratke likovne radionice - na temu predstave
- 3.) Uz kratke predstave uvest će se interaktivna predavanja

12.2. Centar – nezavisna scena / umjetnik – škole

Kroz navedene programe otvara se veća mogućnost predstavljanja umjetnosti kao i značaj umjetniku i njegovom prosperitetu.

Uvođenjem kontinuiranih sadržaja suradnjom po modelu škola – centar – umjetnik otvara se umjetnicima mogućnost većeg angažmana i unosnijeg rada. Time će umjetnost doći do veće izražajnosti koja će poticati kreativan način učenja i radnih zadataka.

Suradnje sa vrtićima i školama imaju jaku važnost u kulturološkom obrazovanju djece od najranije dobi. Putem kulturoloških djelatnosti djeca se oslobađaju, maštaju, promišljaju te stječu kreativan dar. Stoga, poticati će se učenici sa svojim učiteljima na kulturno umjetnički rad kroz Centar u cilju suvremenijeg pristupa rješavanja problema te intelektualnoj i emocionalnoj nadogradnji.

Konkretni ciljevi su surađivati sa školama tijekom cijele školske godine te pripremati i organizirati kazališne, glazbene, ekološke, filmske i likovne sadržaje prema učeničkim potrebama.

12.3. Novi kazališni programi za mlade

Anketnim istraživanjem, razgovorima, debatama, tribinama došli smo do odgovora zašto mlada populacija konkretno ne odlazi samoinicijativno u kazalište.

Mladi ljudi imaju želju za odlaskom u kazalište u većem opsegu nego što im omogućuje škola, no razmišljanja pokazuju kako bi bilo relevantnije organiziranje kazališnih predstava javnog tipa samo za mlade (srednjoškolce i studente).

Stoga, imamo u planu pokrenuti programe za javnost koji će zahvaćati samo navedenu dobnu skupinu u cilju kulturno umjetničkog sazrijevanja, širenja zajedništva, ugone i druženja.

12.4. Teatar u Susedgradu – kazališni programi za odraslu publiku, noviteti u sadržaju

U narednom mandatu nastaviti će se s vrlo traženim programom u većem obimu, obzirom da je odaziv na te predstave iznimno dobar te je redovita reakcija publike vrlo pozitivna, uz molbe da se ponuđeni programi nastave i ubuduće.

Programi su vrlo traženi zbog kvalitetnih sadržaja i blizine stanovanja kulturne publike.

Pored navedenih komičnih naslova koje sve više zahtijeva Susedgradska publika, uvoditi će se i **kratke popularne drame.** Cilj je kao i 2013. godine kada se pokretao program Teatar u Susedgradu, predstavljati kazališne naslove poznatije široj masi stanovništva te iz navedenog vršiti istraživanja o potrebama i profiliranju dramskih sadržaja.

Tablica br. 5: CZKIO Susedgrad - vlastiti prihod

	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020. COVID 19
KORIŠTENJE PROSTORA	27.800, 00	19.950, 00	53.582, 00	22.700, 00	41.800, 00	61.600, 00	41.440, 00	66.220, 00	85.080, 00	7.550, 00
RADIONICE	92.482, 00	90.882, 00	127.435, 00	144.370, 00	151.190, 00	169.220, 00	175.600, 00	166.250, 00	209.150, 00	117.020, 00
ULAZNICE			39.245, 00	60.670, 00	53.385, 00	88.405, 00	70.940, 00	113.850, 00	107.530, 00	22.380, 00
OSIGURANJE				11.850, 00						
ORGANIZACIJA KULTURNOG DOGAĐANJA										29.400, 00
Ukupno:	120.282, 00	110.832, 00	220.262, 00	239.590, 00	246.375, 00	319.255, 00	287.980, 00	346.320, 00	401.760, 00	176.350, 00

Vlastiti prihod 2019. godine iznosio je 401.760,00 kn što je porast od 39% u odnosu na vlastiti prihod iz 2017. koji je iznosio 287.980,00 kn.

12.5. Glazbena djelatnost

Plan je predstavljati renomirane umjetnike i afirmirane mlade glazbenike klasične glazbe, jazz glazbe kao i popularne rok glazbenike.

Također će se u naredne četiri godine glazba biti inkorporirana u projekate Susedgradfest, Dan dvorane, Sv. Nikola, Volim Zagreb i u Susedgradu, glazbenim radionicama i koncertima.

Prigodni program povodom Sv. Nikole će se organizirati u suradnji s Centrom za socijalnu skrb Susedgrad kako bi njihovim korisnicima omogućili ulaz bez naknade uz prigodne poklone.

Cilj je nastaviti s naplatom ulazom koncertnih sadržaja, obzirom da unazad dvije godine istraživanja i projekti pokazuju dobro valoriziranje programa s cijenom ulaza. **Koncerti jazz i klasične glazbe imaju popunjenost do 60 % dvorane.** Cijene ulaznice biti će pristupačne kulturnoj publici naselja te će iznositi od 30 do 60 kn, dok će za popularne izvođače iznositi do 80 kn.

12.6. Edukativna djelatnost

Edukativne djelatnosti određuju se prema interesu stanovnika Susedgrada, ali i samih škola. Djeca su jedni od važnijih konzumenata kulturnih i edukativnih ponuda CZKIO-a Susedgrad pa je i kontinuitet tog djelovanja više nego važan. Naravno, najveći interes već i sada postoji za učenjem plesnih vještina, ritmike, glume, sudjelovanjem u glazbenim, likovnim i ekološkom radionicama.

U budućem mandatskom razdoblju radit će se na proširenju ponude navedenih radionica, sve u cilju većeg upisa djece na izvanškolske kreativne aktivnosti.

Pored plesa, glume, likovnog izričaja potencirat će se edukativni sadržaji za pomoć u nastavnom gradivu, sadržaji za učenike koji žele znati više i edukativni sadržaji za pripreme mature.

Novitet je uvođenje jednokratnih kreativnih susreta/radionica subotom koje nemaju kontinuitet teme. Svaka subota, druga tema. Posebnost ovih susreta je što roditelji polaznika nemaju klasično upisivanje djeteta, već po dolasku na radionicu plaćaju na licu mjesta.

Do sada su svi prostorni kapaciteti Centra u cijelosti popunjeni radionicama, s tim da nam se ukazala mogućnost povremenog korištenja jedne prostorije od 16 m² koja će također biti iskorištena za sadržaje izvanškolskih aktivnosti i kontinuirano poslovanje Centra.

Navedeni sadržaji imaju cijenu ulaza (ulaznicu) ili cijenu upisa (članarinu) čiji se iznosi inkorporiraju u programske sadržaje kako bi se oplemenili i obogatili postojeći programi i projekti.

13. NOVI PROGRAMI I ŠIRENJE POSTOJEĆIH PROGRAMA I NJIHOVA MODERNIZACIJA

U sljedećem poglavlju navodim nove programe i zašto su potreba Centra te o modernizaciji postojećih programa detektirani istraživanjem i samom vidljivom potrebom kulturno - umjetničkih sadržaja.

13.1. Ekološki programi – „Grad i okoliš“ i „Otvoreno zeleno učilište“

Provedbom anketa za učenike osnovnih škola, uz pomoć razrednika kao potencijalnih aktivnih aktera ekoloških program Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad te putem informiranja i pozivanja, agilnošću djelatnika Centra, vršiti ćemo i svojevrsni poticaj ka kreativnom pristupu usvajanja određenog edukativnog sadržaja. U suradnji s profesorima razredne nastave, profesorima biologije i zemljopisa realizirat će se u Centru ekološki sadržaji u skladu s ciljanim nastavnim gradivom.

Radionice i susreti će se odvijati na prilagođeni način učenicima, zavisno o njihovoj dobi. Pored znanja sadržaji imaju za cilj kreativnost, promišljanje, slobodu prijedloga i slobodnijeg pristupa zadanim temama.

13.2. Program za djecu sa stalnim posebnim potrebama

U novom mandatskom razdoblju realizirat će se svake godine program za djecu sa stalnim posebnim potrebama, konkretno za „Dom za nezbrinutu djecu Vrhovec“ i Udrugu za djecu s Downovim sindromom. Program će se odvijati tijekom godine kratkotrajnim radionicama, kazališnim predstavama te mogućnošću sudjelovanja u manifestacijama i akcijama Centra.

Sve radionice će biti prilagođene dobnim skupinama pružajući edukativne, kulturne i zabavne sadržaje s senzibilitetom pripadnosti i prijateljskog zajedništva s Centrom.

13.3. Susedgradski rezident

Dosadašnji program će se osuvremeniti u smislu predstavljanja i manifestiranja sadržaja. Pored aktivnog sudjelovanja u stvaranju djela djeca će uživati predavanje o temi rezidenta uz stručnog voditelja. Program Rezidenta će se realizirati svake godine s izmjenama vrste umjetnosti. Plan je ugostiti umjetnike za dramske, likovne, plesne i filmske sadržaje. Filmski sadržaji, skroz novi izazov Centra nudit će edukaciju kroz praksu redatelja, glumca i montažera. Obim programa ovisi o odobrenim sredstvima za aktualni godišnji plan.

13.4. Edukativni program

Tijekom godine organizirat će se kratkotrajni susreti/radionice uz suvremeni pristup edukaciji. Uz filmske projekcije na zadanu temu djeca i mladi imat će mogućnost kreiranja vlastitog uratka. Cilj je stvaranje vlastitog iskustva na stručnim suvremenim primjerima kroz rad.

U prazničke radionice (Uskrs, Advent, zimski i ljetni praznici) inkorporirat ćemo izložbe polaznika za građanstvo po odabiru stručnih voditelja. Cilj je da se djeci i mladima omogući javno predstavljanje koje pridonosi njihovom razvoju samopoštovanja i samopouzdanja.

Npr. Uskrs uz tradicijsko oslikavanje pisanica, svake godine na drugu temu upotpunit će umjetnik/ica svojim radom među polaznicima.

13.5. Tribine

Novi programi TRIBINA - Kulturni kreativni, književni kutak je novitet Centra putem kojeg će odrasla publika imat za mogućnost uz tribinu i praktični rad. Susreti s etabliranim režiserom ili književnikom modernizirati će predstavljanje klasičnih tribina. Program će u svojoj ponudi imati kreativno pisanje uz predavanje, čitanje pjesama i edukaciju recitiranja, crtanje na temu književnog djela...

Svjesni smo da su stariji sugrađani često zanemareni i zaboravljeni, posebno mislim na umirovljenike koji bi rado i korisno iskoristili svoje intelektualne mogućnosti kao i slobodno vrijeme koje im često bez sadržaja i smisla promiče iz dana u dan. Budući da su osobe starije životne dobi pokazale veliku zainteresiranost za tribinama i predavanjima koje obrađuju zdravstvene teme i za sadržajima o tegobama starijih osoba moje smjernice će se realizirati i u tom smjeru.

13.6. Susedgradska ljetna promenade

Programom Susedgradska ljetna promenade osuvremenit će se program inkorporiranja većeg broja zabavno kulturnih sadržaja za djecu i mlade te glazbenih programa za odrasle. Program će uključivati publiku od samog planiranja do realizacije s mogućnošću prijedloga sadržaja.

Izvedba programa je živa, direktna s metodičkim pristupom u konstantnoj interakciji s posjetiteljima i polaznicima. Program će se sastojati od kreativnih likovnih radionica, kazališne

predstave s elementima cirkus performansa te glazbenih večeri s koncertima. Također će se u program uvesti tradicijske igre za mladu populaciju koje će činiti svojevrsni spoj tradicije i suvremenog stvaralaštva kako bi postigli što veću kvalitetu i raznolikost prigodnih ljetnih programa i ponudili novu animacijsku i edukativnu kvalitetu našim posjetiocima.

Program se izvodi na otvorenom prostoru ispred Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad u Gajnicama i na otvorenom prostoru Podsusedskog trga, ispred knjižnice V. Nazor te na najizravniji način dopire do šireg broja publike. Kako građani u ljetnim mjesecima imaju potrebu za kulturnim programom u gradskoj četvrti Podsused Vrapče, ovim posebnim strateškim programom uspijevamo približiti program i ljudima koji još nisu publika Centra. Obzirom da su zbivanja programa na otvorenom, zainteresirat će se i ne publiku, odnosno građanima će se na dinamičan i prilagodljiv način približi kultura, umjetnost i edukacija.

13.7. Ljetni praznici „U ritmu i znanosti“ 2021.

Novi program biti će maksimalno posvećen djeci koja će školske praznike provesti u gradu na nov i kreativan način kroz edukativne radionice, znanstvene eksperimente, tj. pokuse, glazbene i plesne radionice. Održavat će se na otvorenom ispred Centra te ispred knjižnice u Podsusedu za vrijeme ljetnih praznika. Dugogodišnji program Susedgradska ljetna promenade iznjedrio je veću potrebu u ljeti za programima radioničkog tipa za djecu te pored spomenutog programa Susedgradska promenade uvodimo i program Ljetni praznici „U ritmu i znanosti“.

Centar za kulturu i obrazovanje Susedgrad želi pružiti mladim naraštajima kvalitetno provođenje slobodnog vremena, međusobno druženje, edukaciju, izvođenje vježbi za zagrijavanje, razvijanje tijela i pravilno držanje. Kroz glazbene radionice djeca će razvijati osjećaj za ritam i melodiju. Najzastupljenija metoda rada obuhvaća znanstvene eksperimente, tj. pokuse koje djeca rade samostalno, od početne pretpostavke, preko izvođenja pokusa do donošenja zaključka pri čemu se potiče analitičko i kritičko promišljanje i zaključivanje. Na ovim radionicama, svako dijete će dobiti priliku postati pravi mali znanstvenik i kreativac.

13.8. Susedgradski kulturni susreti – SusedgradFest

Svoj rad su do sada imali priliku predstaviti kulturne i tradicijske udruge, Kulturna umjetnička društva i folklorni ansambli, amaterske grupe, pojedinci, zborovi i pjevačka društva. Programom želimo posjetiteljima približiti dio Hrvatske baštine novim i starijim generacijama. Manifestacija obuhvaća veliki broj posjetioca koji svake godine raste, iako će se koristiti iste metode koje su se pokazale učinkovitim, programski sadržaj će baštinu prikazati na nov i uzbudljiv način za posjetioce koji nas prate iz godine u godinu. Također će se u program uvrstiti tradicijske igre za mlađe generacije koje će činiti svojevrsni spoj tradicije i suvremenog stvaralaštva.

Tradicijskim programima uz suradnju s drugim umjetnicima, izvođačima, udrugama i centrima postizemo još veću vidljivost i raznolikost programa.

13.9. Likovna djelatnost

Likovna djelatnost u svojoj bogatoj ponudi raznih tipova izložbi prednost će imati mladi afirmirani umjetnici kroz suvremene i strukturirane natječaje. Izložbe će biti organizirane i financijski bogatije predstavljene kroz marketinške aktivnosti.

S obzirom da područje Susedgrada broji preko 100 000 stanovništva, predstavljat ćemo i dalje izložbe: tematske, prigodne i prilagođene dječjoj dobi, kao i izložbe u suradnji s muzejima i privatnim zbirkama, kako bismo predstavili što više segmenata likovne umjetnosti za sve dobne skupine.

Likovna djelatnost pratit će i druge programe djelatnosti Centra, kao što su program Volim Zagreb i u Susedgradu, Advent, Grad i okoliš. Spomenuti programi spajaju više djelatnosti Centra, odnosno koncert i izložbu, tribinu i izložbu ili dokumentarni film i izložbu.

13.10. Programi za treću životnu dob

Postoje potreba za kulturnim programima za žitelj treće životne dobi u Susedgradu. Obzirom na prostornu podkapacitiranost nismo u mogućnosti ponuditi puno kontinuiranih radionica, stoga Centar osmišljava više kratkotrajnih radionica tokom godine.

Konkretno od 2018. godine Centar organizira veći broj radionica za osobe treće dobi, no kako smatramo i to premalim udjelom kulturno-umjetničkih programa za naše stanovnike treće dobi, odlučili smo se novim programom **Aktivno proljeće za treću dob posvetiti Susedgrađanima kroz tri tjedna susreta**. Programi će sadržavati i interaktivne susrete kreativnog pisanja, rekreativno plesanje, plesno razgibavanje te mirniji dio susreta posvetit ćemo likovno kreativnom stvaralaštvu uz čitanje pjesama.

U velikim kvartovima ljudi su otuđeni, ne poznaju se, a Centar je taj koji ih združuje, upoznaje i doprinosi mentalnom zdravlju kroz osjećaj zajedništva i uključenosti.

Primjer su i tribine raznolikih tema u kojima sudjeluju stručni gosti i voditelji (ekolozi, književnici, umjetnici...) posebno ih pored razgovora s gostom, vesele i nova poznanstva.

Od 2013. godine uveden je program Teatar u Susedgradu koji privlači publiku treće dobi, tako i za glazbene programe, koncerte od 2015. godine.

13.11. Film i novi mediji

Projekt Vrtići u kvartovskom kinu – čiji smo partneri - nastavlja se već petu godinu zaredom, ali prošle godine online. Kao i u kinu, online vođeno i svjesno gledanje filmova, razgovore prije i nakon filma, kao i razne maštovite igre i zabavne aktivnosti vode stručni voditelji. Radi se o cjelovitom filmskom programu razvoja filmske pismenosti u ranom i predškolskom odgoju Sedmi kontinent u kojem aktivno kroz cijelu godinu sudjeluje 28 gradskih vrtića i 8 kulturnih centara, a koji financira Grad Zagreb.

13.12. Kazališna djelatnost

Imajući na umu novonastale okolnosti uzrokovane pandemijom kako se ne bi usporavalo ili zaustavljalo s kazališnim programima u idućim godinama, planira se pored kratkih predstava za odraslu publiku te ponajviše za djecu i mlade, osigurati dodatni kazališni sadržaji kako bi se misija u kazališne ponude nastavila i obogatila unatoč mogućim ograničavajućim faktorima.

Osnovni cilj je širenje kulturnih interesa prema kazalištu počevši od najmlađe generacije ne samo u prezentacijskom, nego i u aktivnijem obliku u kojemu je omogućen ulazak u svijet iza kazališnih kulisa i uživljanje u kazališni sadržaj. Ciljevi radionica su: usvojiti načela kazališne izvedbe, razviti sposobnost prepričavanja kazališne predstave, upoznati oblike uporabe različitih načina izražavanja koje omogućava kazalište, kroz likovno-scenske radionice poštujući interes, mogućnosti i potrebe djece, zajednički će se kreirati kratki javni nastupi. Cilj je razvijati kreativnost u punom smislu tog pojma, poticati slobodu izražavanja i osloboditi polaznike. Osim poticanja sudionika na stvaralački rad, povećanja vlastite motivacije i samopouzdanja u kontaktu s gostujućim glumcima, svrha je radionica približiti polaznicima mogućnosti izrade jednostavnih scenografskih i kostimografskih rješenja kao i idejna oblikovanja rekvizita za potrebe predstava.

1.) Kazališni program „Svijet kazališta“

Kazališni program „Svijet kazališta“ zamišljen je kao susretanje s gostujućim glumcima, redateljima i ostalim kazališnim akterima (scenografima i kostimografima) ili psiholozima ovisno o temi. Susreti će se realizirati u obliku radionice ili interaktivne tribine u kojima će polaznici imati mogućnost postavljati pitanja, U digitaliziranom i užurbanom svijet gdje su djeca i mladi okruženi kratkim video formatima i brzim sadržajima ovim programom se želi obratiti pažnju na dojmove i emocije nakon izvedbe kazališne predstave, što je prava svrha kazališta.

2.) Likovno-dramski program „Nastupam i ja“

Likovno-dramski program „Nastupam i ja“ u kojima će polaznici pod vodstvom likovnog i dramskog pedagoga kroz stručno vodstvo na temu predstave, osmišljavati svoje individualne kostime, rekvizite i male glumačke uloge. Radionica će omogućiti polaznicima da primjenom dramskih igara osvijeste osnove kazališnog izražavanja, ali i da ta izražajna sredstva upotrijebe u stvaranju kratke scenske izvedbe. Struktura radionica zamišljena je kao demonstracija i kreiranje u radu s djecom i mladima, rada čiji je cilj poučavanje kazališta. Polaznici radionice proći će proces upoznavanja dramskih igara za opuštanje, imaginaciju, realizaciju govora, igre za poticanje kreativnog mišljenja, pričanja i prepričavanja. Na primjeru kraćeg kazališnog teksta, polaznici će iskustveno proći različite oblike načina pripovijedanja te istovremeno osvijestiti šaroliku lepezu mogućnosti korištenja dramskih metoda u izražavanju te uvidjeti u kojoj mjeri dramska igra pruža mogućnost slobodnog izražavanja i oslobađanje stvaralačkog potencijala.

Tablica br. 2: CZKIO Susedgrad - Analiza broja posjetitelja kazališnih predstava

	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
Broj posjetitelja: Teatar u Susedgradu	0	834	630	683	752	766	1214	1175	373
Broj posjetitelja: Kazališna djelatnost	1170	3770	3934	4585	6956	6036	6696	6982	1861

Broj posjetitelja u proteklim godinama koji pokazuje znatan rast, govori o povećanju kazališnih potreba o čijoj vjerodostojnosti govori specifikacija posjećenosti publike u proteklih osam godina. Usporedba pokazatelja 2020. godine u odnosu na 2019. i ostale godine pokazuje koliko je jak bio utjecaj COVID-19 mjera.

14. UREĐENJE CENTRA

Nakon što se osposobi dvorana, oštećena u potresima, cilj nam je popraviti i sanirati i manje vidljiva oštećenja. Također, pored uređenja reklamnih ormarića koji se nalaze na zgradi ispred ulaza u Centar, uređenja platoa Centra, kao i opremiti dvoranu s novom tehnikom, veći ciljevi su energetske obnoviti krov i fasadu zgrade.

14.1. Zgrada Centra za kulturu i obrazovanje Susedgrad

Obzirom na dobivanje odobrenja energetske obnove Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša, cilj je u novom mandatu realizirati istu na cijeloj zgradi Argentinska 5., što bi uključivalo saniranje kompletnog krova, fasade, novih prozora i vrata. Za fasadu je predviđena urbana umjetnička intervencija u sklopu projekta za mlade, gdje će nekoliko umjetnika realizirati likovne ideje na površini fasade Centra kako bi pojačali javnu vidljivost u kvartu i šire.

14.2. Vanjski prostor – plato Centra

U planu je osigurati dodatni prostor za blagajnu Centra kako bi ubrzali protok publike s obzirom na sve veću posjećenost.

Otvoreni, vanjski prostor – plato Centra jako je dobro funkcionirao u programima tijekom programa Uskrs u Susedgradu, Ljetna promenade, Advent u Susedgradu uz ostale jednodnevne ili tjedne programe kreativnih, glazbenih radionica, a tijekom 2020. je zbog pandemije uz poštivanje epidemioloških mjera te zatvaranja velike dvorane zbog oštećenja u potresu, poslužio i za kazališnu djelatnost. U planu je izrada male mobilne pozornice koju bi Centar koristio i za gostujuće programe u Španskom, Prečkom i Podsusedu.

14.3. Tehnička opremljenost Centra

Centar je uredno održavan i opremljen potrebnom opremom. Cilj je nadograditi opremu nabavkom **Komandnog pulta za rasvjetu sa audio vizualno svjetlosnim efektima** kako bi se postigla izvedbena kvaliteta koncerata i glazbenih programa.

15. PRIJEDLOG PLANA PRIHODA I RASHODA CENTRA ZA KULTURU I OBRAZOVANJE SUSEDGRAD ZA RAZDOBLJE 2022.-2025. GODINE

Izradila sam Prijedlog Plana prihoda i rashoda za razdoblje od 2022.-2025. godine na temelju analize prijašnjih godina, financijskih planova i izvještaja.

Kod projekcije prihoda i rashoda za 2022. godinu primijenila sam povećanje od 1% u odnosu na plan 2021., daljnje povećanje od 1,2% u 2023. u odnosu na projekcije 2022., povećanje od 1,8% u 2024. u odnosu na projekcije 2023. i povećanje od 2% u 2025. u odnosu na projekcije 2024.

Kod planiranja vlastitih prihoda primijenila sam stope rasta kao kod proračunskih sredstava.

Vlastiti prihod ostvaruje se od naplate ulaznica, uplata polaznika radionica te suradnjom s raznim umjetničkim grupama kada Centar osigurava tehničku i organizacijsku podršku u prostorima Centra.

Vlastiti prihod će se utrošiti redovnu i programsku djelatnost (naknade voditeljima programa, za troškove organizacije manifestacija i za sufinanciranje programa).

U **tablici 7** iskazani su planirani prihodi Centra za razdoblje 2022. do 2025., a u **tablicama 8, 9, 10 i 11** iskazani su planirani rashodi za razdoblje 2022.-2025.

Tablica br. 7: Prijedlog plana prihoda za razdoblje 2022.- 2025. g.

PRIHODI	2022.	2023.	2024.	2025.
SREDSTVA GRADSKOG UREDA ZA OBRAZOVANJE, KULTURU I ŠPORT	2.064.945,00	2.089.724,34	2.127.339,38	2.169.886,17
VLASTITA SREDSTVA	248.460,00	251.441,52	255.967,47	261.086,82
UKUPNO	2.313.405,00	2.341.165,86	2.383.306,85	2.430.972,98

Prijedlog plana prihoda za razdoblje 2022.-2025. sadržava proračunska i vlastita sredstva.

PRIJEDLOG PLANA RASHODA ZA 2022., 2023., 2024., i 2025. godinu - prikazano u tablicama 8, 9, 10 i 11.

Tablica br. 8: Financijski plan za 2022. godinu

FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. GODINU				
Broj ek.klas.	Naziv	PLAN ZA 2022.	PLANIRANI PRIHODI I PRIMICI IZ NADLEŽNOG PRORAČUNA ZA 2022.(konto 671) Opći prihodi i primici	PLANIRANI PRIHODI I PRIMICI KOJI NISU DOBIVENI S RAČUNA GRADA ZAGREBA ZA 2022.
Glava 02. DJELATNOST KULTURE		2.313.405,00	2.064.945,00	248.460,00
Glavni program G01. PROGRAM KULTURE		2.313.405,00	2.064.945,00	248.460,00
Program 1001. JAVNE POTREBE U KULTURI		2.313.405,00	2.064.945,00	248.460,00
Aktivnost A100001. REDOVNA DJELATNOST USTANOVA U KULTURI		1.935.665,00	1.842.745,00	92.920,00
3	RASHODI POSLOVANJA	1.935.665,00	1.842.745,00	92.920,00
31	RASHODI ZA ZAPOSLENE	1.642.260,00	1.572.570,00	69.690,00
311	PLACE	1.368.550,00	1.324.110,00	44.440,00
3111	Plaće za redovan rad	1.368.550,00	1.324.110,00	44.440,00
3112	Plaća u naravi	0,00	0,00	0,00
312	OSTALI RASHODI ZA ZAPOSLENE	48.480,00	30.300,00	18.180,00
3121	Ostali rashodi za zaposlene	48.480,00	30.300,00	18.180,00
313	DOPRINOSI NA PLACE	225.230,00	218.160,00	7.070,00
3132	Doprinos za obvezno zdravstveno osiguranje	225.230,00	218.160,00	7.070,00
3133	Doprinos za obvezno osiguranje u slučaju nezaposlenosti	0,00	0,00	0,00
32	MATERIJALNI RASHODI	264.620,00	242.400,00	22.220,00
321	NAKNADE TROSKOVA ZAPOSLENIMA	38.380,00	29.290,00	9.090,00
3211	Službena putovanja	0,00	0,00	0,00
3212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	29.290,00	29.290,00	0,00
3213	Stručno usavršavanje zaposlenika	1.010,00	0,00	1.010,00
3214	Ostale naknade troškova zaposlenima	8.080,00	0,00	8.080,00
322	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	104.030,00	95.950,00	8.080,00
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	10.100,00	7.070,00	3.030,00
3222	Materijal i sirovine	0,00	0,00	0,00
3223	Energija	87.870,00	87.870,00	0,00
3224	Materijal i dijelovi za tekuće i investicijsko održavanje	0,00	0,00	0,00
3225	Sitni inventar i auto gume	6.060,00	1.010,00	5.050,00
3227	Službena radna odjeća	0,00	0,00	0,00
323	RASHODI ZA USLUGE	78.780,00	78.780,00	0,00
3231	Usluge telefona, pošte i prijevoza	19.190,00	19.190,00	0,00
3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	30.300,00	30.300,00	0,00
3233	Usluge promidžbe i informiranja	0,00	0,00	0,00
3234	Komunalne usluge	19.190,00	19.190,00	0,00
3235	Zakupnine i najamnine	0,00	0,00	0,00
3236	Zdravstvene i veterinarske usluge	0,00	0,00	0,00
3237	Intelektualne i osobne usluge	6.060,00	6.060,00	0,00
3238	Računalne usluge	4.040,00	4.040,00	0,00
3239	Ostale usluge	0,00	0,00	0,00
324	NAKNADE OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	0,00	0,00	0,00
3241	Naknade osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00

329	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI POSLOVANJA	43.430,00	38.380,00	5.050,00
3291	Naknade za rad predstavn. i izvršnih tijela, povjerenstava i sl	26.260,00	26.260,00	0,00
3292	Premije osiguranja	10.100,00	10.100,00	0,00
3293	Reprezentacija	5.050,00	0,00	5.050,00
3294	Članarine i norme	0,00	0,00	0,00
3295	Pristojbe i naknade	1.010,00	1.010,00	0,00
3299	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	1.010,00	1.010,00	0,00
34	FINANCIJSKI RASHODI	5.050,00	4.040,00	1.010,00
342	KAMATE NA PRIMLJENE KREDITE I ZAJMOVE	0,00	0,00	0,00
3423	Kamate za primljene zajmove od ost.tuz.fin.inst.	0,00	0,00	0,00
3427	Kamate za primljene zajmove od trg.dr. i obrtnika	0,00	0,00	0,00
343	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	5.050,00	4.040,00	1.010,00
3431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	4.040,00	4.040,00	0,00
3432	Negativne tečajne razlike	0,00	0,00	0,00
3433	Zatezne kamate	1.010,00	0,00	1.010,00
36	POMOĆI DANE U INOZEMSTVO I UNUTAR OPĆE DRŽAVE	0,00	0,00	0,00
363	POMOĆI UNUTAR OPĆEG PRORAČUNA	0,00	0,00	0,00
3631	Tekuće pomoći unutar opće države	0,00	0,00	0,00
37	NAKNADE GRAĐANIMA I KUĆANSTVIMA NA TEMELJU OSIGURANJA I DRUGE NAKNADE	23.735,00	23.735,00	0,00
372	OSTALE NAKNADE GRAĐANIMA I KUĆANSTVIMA IZ	23.735,00	23.735,00	0,00
3721	Naknade građanima i kućanstvima u novcu	23.735,00	23.735,00	0,00
37219	Ostale naknade - premije osiguranja zaposlenih	0,00	0,00	0,00
38	OSTALI RASHODI	0,00	0,00	0,00
381	TEKUĆE DONACIJE	0,00	0,00	0,00
3811	Tekuće donacije u novcu	0,00	0,00	0,00
5	IZDACI ZA FINANCIJSKU IMOVINU I OTPLATE ZAJMOVA	0,00	0,00	0,00
54	IZDACI ZA OTPLATU GLAVNICE PRIMLJ. KREDITA I ZAJMOVA	0,00	0,00	0,00
544	OTPLATA GLAVNICE PRIMLJ. KREDITA I ZAJMOVA	0,00	0,00	0,00
5445	Otplata glavnice primlj.zajmova - leasing	0,00	0,00	0,00
Aktivnost A100003. PROGRAMSKA DJELATNOST JAVNIH USTANOVA		377.740,00	222.200,00	155.540,00
3	RASHODI POSLOVANJA	377.740,00	222.200,00	155.540,00
31	RASHODI ZA ZAPOSLENE	0,00	0,00	0,00
311	PLAĆE	0,00	0,00	0,00
3111	Plaće za redovan rad	0,00	0,00	0,00
313	DOPRINOSI NA PLAĆE	0,00	0,00	0,00
3132	Doprinos za obvezno zdravstveno osiguranje	0,00	0,00	0,00
3133	Doprinos za obvezno osiguranje u slučaju nezaposlenosti	0,00	0,00	0,00
32	MATERIJALNI RASHODI	377.740,00	222.200,00	155.540,00
321	NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA	0,00	0,00	0,00
3211	Službena putovanja	0,00	0,00	0,00
3212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	0,00	0,00	0,00
3213	Stručno usavršavanje zaposlenika	0,00	0,00	0,00
3214	Ostale naknade troškova zaposlenima	0,00	0,00	0,00
322	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	16.160,00	15.150,00	1.010,00
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	5.050,00	5.050,00	0,00
3222	Materijal i sirovine	11.110,00	10.100,00	1.010,00
3223	Energija	0,00	0,00	0,00
3225	Sitni inventar i auto gume	0,00	0,00	0,00

323	RASHODI ZA USLUGE	361.580,00	207.050,00	154.530,00
3231	Usluge telefona, pošte i prijevoza	3.030,00	3.030,00	0,00
3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	0,00	0,00	0,00
3233	Usluge promidžbe i informiranja	55.550,00	40.400,00	15.150,00
3235	Zakupnine i najamnine	1.010,00	1.010,00	0,00
3237	Intelektualne i osobne usluge	265.630,00	131.300,00	134.330,00
3238	Računalne usluge	0,00	0,00	0,00
3239	Ostale usluge	31.310,00	31.310,00	0,00
3293	Reprezentacija	5.050,00	0,00	5.050,00
324	NAKNADE TROŠKOVA OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	0,00	0,00	0,00
3241	Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00
32412	Naknade ostalih troškova	0,00	0,00	0,00
329	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI POSLOVANJA	0,00	0,00	0,00
3292	Premije osiguranja	0,00	0,00	0,00
3293	Reprezentacija	0,00	0,00	0,00
3294	Članarine i norme	0,00	0,00	0,00
3295	Pristojbe i naknade	0,00	0,00	0,00
3299	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	0,00	0,00	0,00
34	FINANCIJSKI RASHODI	0,00	0,00	0,00
343	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	0,00	0,00	0,00
3431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	0,00	0,00	0,00
Projekt K100002. OPREMANJE USTANOVA U KULTURI		0,00	0,00	0,00
4	RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	0,00	0,00	0,00
41	RASHODI ZA NABAVU NEPROIZVEDENE DUGOTR. IMOVINE	0,00	0,00	0,00
412	NEMATERIJALNA IMOVINA	0,00	0,00	0,00
4124	Ostala prava	0,00	0,00	0,00
42	RASHODI ZA NABAVU PROIZVEDENE DUGOTR. IMOVINE	0,00	0,00	0,00
421	GRAĐEVINSKI OBJEKTI	0,00	0,00	0,00
4212	Poslovni objekti	0,00	0,00	0,00
422	POSTROJENJA I OPREMA	0,00	0,00	0,00
4221	Uredska oprema i namještaj	0,00	0,00	0,00
4222	Komunikacijska oprema	0,00	0,00	0,00
4223	Oprema za održavanje i zaštitu	0,00	0,00	0,00
4224	Medicinska i laboratorijska oprema	0,00	0,00	0,00
4226	Sportska i glazbena oprema	0,00	0,00	0,00
4227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	0,00	0,00	0,00
423	PRIJEVOZNA SREDSTVA	0,00	0,00	0,00
4231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	0,00	0,00	0,00
424	KNJIGE, UMJETNIČKA DJELA I OSTALE IZLOŽB. VRIJ.	0,00	0,00	0,00
4241	Knjige	0,00	0,00	0,00
4243	Muzejski izložci i predmeti prirodnih rijetkosti	0,00	0,00	0,00
426	NEMATERIJALNA PROIZVEDENA IMOVINA	0,00	0,00	0,00
4262	Ulaganja u računalne programe	0,00	0,00	0,00
45	RASHODI ZA DODATNA ULAGANJA NA NEFIN. IMOVINI	0,00	0,00	0,00
451	DODATNA ULAGANJA NA GRAĐEVINSKIM OBJEKTIMA	0,00	0,00	0,00
4511	Dodatna ulaganja na građevinskim objektima	0,00	0,00	0,00
Projekt T100003. SUFINANCIRANJE PROJ.PRIJ.NA NATJ. ILI PART.EU		0,00	0,00	0,00
329	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI POSLOVANJA	0,00	0,00	0,00
3111	Plaća na Eu projektu 54+ Na Zagorkinom tragu	0,00	0,00	0,00
3299	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	0,00	0,00	0,00
412	Ostala prava- ulaganja na tuđoj imovini	0,00	0,00	0,00
4124	Ostala prava- ulaganja na tuđoj imovini-čuvaonica Kačić .EU	0,00	0,00	0,00

Tablica br. 9: Financijski plan za 2023. godinu

FINANCIJSKI PLAN ZA 2023. GODINU				
Broj ek.klas.	Naziv	PLAN ZA 2023.	PLANIRANI PRIHODI I PRIMICI IZ NADLEŽNOG PRORAČUNA ZA 2023.(konto 671) Opći prihodi i primici	PLANIRANI PRIHODI I PRIMICI KOJI NISU DOBIVENI S RAČUNA GRADA ZAGREBA ZA 2023.
Glava 02. DJELATNOST KULTURE		2.341.165,86	2.089.724,34	251.441,52
Glavni program G01. PROGRAM KULTURE		2.341.165,86	2.089.724,34	251.441,52
Program 1001. JAVNE POTREBE U KULTURI		2.341.165,86	2.089.724,34	251.441,52
Aktivnost A100001. REDOVNA DJELATNOST USTANOVA U KULTURI		1.958.892,98	1.864.857,94	94.035,04
3	RASHODI POSLOVANJA	1.958.892,98	1.864.857,94	94.035,04
31	RASHODI ZA ZAPOSLENE	1.661.967,12	1.591.440,84	70.526,28
311	PLACE	1.384.972,60	1.339.999,32	44.973,28
3111	Plaće za redovan rad	1.384.972,60	1.339.999,32	44.973,28
3112	Plaća u naravi	0,00	0,00	0,00
312	OSTALI RASHODI ZA ZAPOSLENE	49.061,76	30.663,60	18.398,16
3121	Ostali rashodi za zaposlene	49.061,76	30.663,60	18.398,16
313	DOPRINOSI NA PLACE	227.932,76	220.777,92	7.154,84
3132	Doprinos za obvezno zdravstveno osiguranje	227.932,76	220.777,92	7.154,84
3133	Doprinos za obvezno osiguranje u slučaju nezaposlenosti	0,00	0,00	0,00
32	MATERIJALNI RASHODI	267.795,44	245.308,80	22.486,64
321	NAKNADE TROSKOVA ZAPOSLENIMA	38.840,56	29.641,48	9.199,08
3211	Službena putovanja	0,00	0,00	0,00
3212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	29.641,48	29.641,48	0,00
3213	Stručno usavršavanje zaposlenika	1.022,12	0,00	1.022,12
3214	Ostale naknade troškova zaposlenima	8.176,96	0,00	8.176,96
322	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	105.278,36	97.101,40	8.176,96
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	10.221,20	7.154,84	3.066,36
3222	Materijal i sirovine	0,00	0,00	0,00
3223	Energija	88.924,44	88.924,44	0,00
3224	Materijal i dijelovi za tekuće i investicijsko održavanje	0,00	0,00	0,00
3225	Sitni inventar i auto gume	6.132,72	1.022,12	5.110,60
3227	Službena radna odjeća	0,00	0,00	0,00
323	RASHODI ZA USLUGE	79.725,36	79.725,36	0,00
3231	Usluge telefona, pošte i prijevoza	19.420,28	19.420,28	0,00
3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	30.663,60	30.663,60	0,00
3233	Usluge promidžbe i informiranja	0,00	0,00	0,00
3234	Komunalne usluge	19.420,28	19.420,28	0,00
3235	Zakupnine i najamnine	0,00	0,00	0,00
3236	Zdravstvene i veterinarske usluge	0,00	0,00	0,00
3237	Intelektualne i osobne usluge	6.132,72	6.132,72	0,00
3238	Računalne usluge	4.088,48	4.088,48	0,00
3239	Ostale usluge	0,00	0,00	0,00
324	NAKNADE OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	0,00	0,00	0,00
3241	Naknade osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00

329	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI POSLOVANJA	43.951,16	38.840,56	5.110,60
3291	Naknade za rad predstavn. i izvršnih tijela, povjerenstava i sl	26.575,12	26.575,12	0,00
3292	Premije osiguranja	10.221,20	10.221,20	0,00
3293	Reprezentacija	5.110,60	0,00	5.110,60
3294	Članarine i norme	0,00	0,00	0,00
3295	Pristojbe i naknade	1.022,12	1.022,12	0,00
3299	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	1.022,12	1.022,12	0,00
34	FINANCIJSKI RASHODI	5.110,60	4.088,48	1.022,12
342	KAMATE NA PRIMLJENE KREDITE I ZAJMOVE	0,00	0,00	0,00
3423	Kamate za primljene zajmove od ost.tuz.fin.inst.	0,00	0,00	0,00
3427	Kamate za primljene zajmove od trg.dr. i obrtnika	0,00	0,00	0,00
343	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	5.110,60	4.088,48	1.022,12
3431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	4.088,48	4.088,48	0,00
3432	Negativne tečajne razlike	0,00	0,00	0,00
3433	Zatezne kamate	1.022,12	0,00	1.022,12
36	POMOĆI DANE U INOZEMSTVO I UNUTAR OPĆE DRŽAVE	0,00	0,00	0,00
363	POMOĆI UNUTAR OPĆEG PRORAČUNA	0,00	0,00	0,00
3631	Tekuće pomoći unutar opće države	0,00	0,00	0,00
37	NAKNADE GRAĐANIMA I KUĆANSTVIMA NA TEMELJU OSIGURANJA I DRUGE NAKNADE	24.019,82	24.019,82	0,00
372	OSTALE NAKNADE GRAĐANIMA I KUĆANSTVIMA IZ	24.019,82	24.019,82	0,00
3721	Naknade građanima i kućanstvima u novcu	24.019,82	24.019,82	0,00
37219	Ostale naknade - premije osiguranja zaposlenih	0,00	0,00	0,00
38	OSTALI RASHODI	0,00	0,00	0,00
381	TEKUĆE DONACIJE	0,00	0,00	0,00
3811	Tekuće donacije u novcu	0,00	0,00	0,00
5	IZDACI ZA FINANCIJSKU IMOVINU I OTPLATE ZAJMOVA	0,00	0,00	0,00
54	IZDACI ZA OTPLATU GLAVNICE PRIMLJ. KREDITA I ZAJMOVA	0,00	0,00	0,00
544	OTPLATA GLAVNICE PRIMLJ. KREDITA I ZAJMOVA	0,00	0,00	0,00
5445	Otplata glavnice primlj.zajmova - leasing	0,00	0,00	0,00
Aktivnost A100003. PROGRAMSKA DJELATNOST JAVNIH USTANOVA		382.272,88	224.866,40	157.406,48
3	RASHODI POSLOVANJA	382.272,88	224.866,40	157.406,48
31	RASHODI ZA ZAPOSLENE	0,00	0,00	0,00
311	PLAĆE	0,00	0,00	0,00
3111	Plaće za redovan rad	0,00	0,00	0,00
313	DOPRINOSI NA PLAĆE	0,00	0,00	0,00
3132	Doprinos za obvezno zdravstveno osiguranje	0,00	0,00	0,00
3133	Doprinos za obvezno osiguranje u slučaju nezaposlenosti	0,00	0,00	0,00
32	MATERIJALNI RASHODI	382.272,88	224.866,40	157.406,48
321	NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA	0,00	0,00	0,00
3211	Službena putovanja	0,00	0,00	0,00
3212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	0,00	0,00	0,00
3213	Stručno usavršavanje zaposlenika	0,00	0,00	0,00
3214	Ostale naknade troškova zaposlenima	0,00	0,00	0,00
322	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	16.353,92	15.331,80	1.022,12
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	5.110,60	5.110,60	0,00
3222	Materijal i sirovine	11.243,32	10.221,20	1.022,12
3223	Energija	0,00	0,00	0,00
3225	Sitni inventar i auto gume	0,00	0,00	0,00

323	RASHODI ZA USLUGE	365.918,96	209.534,60	156.384,36
3231	Usluge telefona, pošte i prijevoza	3.066,36	3.066,36	0,00
3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	0,00	0,00	0,00
3233	Usluge promidžbe i informiranja	56.216,60	40.884,80	15.331,80
3235	Zakupnine i najamnine	1.022,12	1.022,12	0,00
3237	Intelektualne i osobne usluge	268.817,56	132.875,60	135.941,96
3238	Računalne usluge	0,00	0,00	0,00
3239	Ostale usluge	31.685,72	31.685,72	0,00
3293	Reprezentacija	5.110,60	0,00	5.110,60
324	NAKNADE TROŠKOVA OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	0,00	0,00	0,00
3241	Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00
32412	Naknade ostalih troškova	0,00	0,00	0,00
329	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI POSLOVANJA	0,00	0,00	0,00
3292	Premije osiguranja	0,00	0,00	0,00
3293	Reprezentacija	0,00	0,00	0,00
3294	Članarine i norme	0,00	0,00	0,00
3295	Pristojbe i naknade	0,00	0,00	0,00
3299	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	0,00	0,00	0,00
34	FINANCIJSKI RASHODI	0,00	0,00	0,00
343	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	0,00	0,00	0,00
3431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	0,00	0,00	0,00
Projekt K100002. OPREMANJE USTANOVA U KULTURI		0,00	0,00	0,00
4	RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	0,00	0,00	0,00
41	RASHODI ZA NABAVU NEPROIZVEDENE DUGOTR. IMOVINE	0,00	0,00	0,00
412	NEMATERIJALNA IMOVINA	0,00	0,00	0,00
4124	Ostala prava	0,00	0,00	0,00
42	RASHODI ZA NABAVU PROIZVEDENE DUGOTR. IMOVINE	0,00	0,00	0,00
421	GRAĐEVINSKI OBJEKTI	0,00	0,00	0,00
4212	Poslovni objekti	0,00	0,00	0,00
422	POSTROJENJA I OPREMA	0,00	0,00	0,00
4221	Uredska oprema i namještaj	0,00	0,00	0,00
4222	Komunikacijska oprema	0,00	0,00	0,00
4223	Oprema za održavanje i zaštitu	0,00	0,00	0,00
4224	Medicinska i laboratorijska oprema	0,00	0,00	0,00
4226	Sportska i glazbena oprema	0,00	0,00	0,00
4227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	0,00	0,00	0,00
423	PRIJEVOZNA SREDSTVA	0,00	0,00	0,00
4231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	0,00	0,00	0,00
424	KNJIGE, UMJETNIČKA DJELA I OSTALE IZLOŽB. VRIJ.	0,00	0,00	0,00
4241	Knjige	0,00	0,00	0,00
4243	Muzejski izložci i predmeti prirodnih rijetkosti	0,00	0,00	0,00
426	NEMATERIJALNA PROIZVEDENA IMOVINA	0,00	0,00	0,00
4262	Ulaganja u računalne programe	0,00	0,00	0,00
45	RASHODI ZA DODATNA ULAGANJA NA NEFIN. IMOVINI	0,00	0,00	0,00
451	DODATNA ULAGANJA NA GRAĐEVINSKIM OBJEKTIMA	0,00	0,00	0,00
4511	Dodatna ulaganja na građevinskim objektima	0,00	0,00	0,00
Projekt T100003. SUFINANCIRANJE PROJ.PRIJ.NA NATJ. ILI PART.EU		0,00	0,00	0,00
329	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI POSLOVANJA	0,00	0,00	0,00
3111	Plaća na Eu projektu 54+ Na Zagorkinom tragu	0,00	0,00	0,00
3299	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	0,00	0,00	0,00
412	Ostala prava- ulaganja na tuđoj imovini	0,00	0,00	0,00
4124	Ostala prava- ulaganja na tuđoj imovini-čuvaonica Kačić .EU	0,00	0,00	0,00

Tablica br. 10: Financijski plan za 2024. godinu

FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU				
Broj ek.klas.	Naziv	PLAN ZA 2024.	PLANIRANI PRIHODI I PRIMICI IZ NADLEŽNOG PRORAČUNA ZA 2024.(konto 671) Opći prihodi i primici	PLANIRANI PRIHODI I PRIMICI KOJI NISU DOBIVENI S RAČUNA GRADA ZAGREBA ZA 2024.
Glava 02. DJELATNOST KULTURE		2.383.306,85	2.127.339,38	255.967,47
Glavni program G01. PROGRAM KULTURE		2.383.306,85	2.127.339,38	255.967,47
Program 1001. JAVNE POTREBE U KULTURI		2.383.306,85	2.127.339,38	255.967,47
Aktivnost A100001. REDOVNA DJELATNOST USTANOVA U KULTURI		1.994.153,05	1.898.425,38	95.727,67
3	RASHODI POSLOVANJA	1.994.153,05	1.898.425,38	95.727,67
31	RASHODI ZA ZAPOSLENE	1.691.882,53	1.620.086,78	71.795,75
311	PLACE	1.409.902,11	1.364.119,31	45.782,80
3111	Plaće za redovan rad	1.409.902,11	1.364.119,31	45.782,80
3112	Plaća u naravi	0,00	0,00	0,00
312	OSTALI RASHODI ZA ZAPOSLENE	49.944,87	31.215,54	18.729,33
3121	Ostali rashodi za zaposlene	49.944,87	31.215,54	18.729,33
313	DOPRINOSI NA PLACE	232.035,55	224.751,92	7.283,63
3132	Doprinos za obvezno zdravstveno osiguranje	232.035,55	224.751,92	7.283,63
3133	Doprinos za obvezno osiguranje u slučaju nezaposlenosti	0,00	0,00	0,00
32	MATERIJALNI RASHODI	272.615,76	249.724,36	22.891,40
321	NAKNADE TROSKOVA ZAPOSLENIMA	39.539,69	30.175,03	9.364,66
3211	Službena putovanja	0,00	0,00	0,00
3212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	30.175,03	30.175,03	0,00
3213	Stručno usavršavanje zaposlenika	1.040,52	0,00	1.040,52
3214	Ostale naknade troškova zaposlenima	8.324,15	0,00	8.324,15
322	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	107.173,37	98.849,23	8.324,15
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	10.405,18	7.283,63	3.121,55
3222	Materijal i sirovine	0,00	0,00	0,00
3223	Energija	90.525,08	90.525,08	0,00
3224	Materijal i dijelovi za tekuće i investicijsko održavanje	0,00	0,00	0,00
3225	Sićni inventar i auto gume	6.243,11	1.040,52	5.202,59
3227	Službena radna odjeća	0,00	0,00	0,00
323	RASHODI ZA USLUGE	81.160,42	81.160,42	0,00
3231	Usluge telefona, pošte i prijevoza	19.769,85	19.769,85	0,00
3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	31.215,54	31.215,54	0,00
3233	Usluge promidžbe i informiranja	0,00	0,00	0,00
3234	Komunalne usluge	19.769,85	19.769,85	0,00
3235	Zakupnine i najamnine	0,00	0,00	0,00
3236	Zdravstvene i veterinarske usluge	0,00	0,00	0,00
3237	Intelektualne i osobne usluge	6.243,11	6.243,11	0,00
3238	Računalne usluge	4.162,07	4.162,07	0,00
3239	Ostale usluge	0,00	0,00	0,00
324	NAKNADE OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	0,00	0,00	0,00
3241	Naknade osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00

329	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI POSLOVANJA	44.742,28	39.539,69	5.202,59
3291	Naknade za rad predstavn. i izvršnih tijela, povjerenstava i sl	27.053,47	27.053,47	0,00
3292	Premije osiguranja	10.405,18	10.405,18	0,00
3293	Reprezentacija	5.202,59	0,00	5.202,59
3294	Članarine i norme	0,00	0,00	0,00
3295	Pristojbe i naknade	1.040,52	1.040,52	0,00
3299	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	1.040,52	1.040,52	0,00
34	FINANCIJSKI RASHODI	5.202,59	4.162,07	1.040,52
342	KAMATE NA PRIMLJENE KREDITE I ZAJMOVE	0,00	0,00	0,00
3423	Kamate za primljene zajmove od ost.tuz.fin.inst.	0,00	0,00	0,00
3427	Kamate za primljene zajmove od trg.dr. i obrtnika	0,00	0,00	0,00
343	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	5.202,59	4.162,07	1.040,52
3431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	4.162,07	4.162,07	0,00
3432	Negativne tečajne razlike	0,00	0,00	0,00
3433	Zatezne kamate	1.040,52	0,00	1.040,52
36	POMOĆI DANE U INOZEMSTVO I UNUTAR OPĆE DRŽAVE	0,00	0,00	0,00
363	POMOĆI UNUTAR OPĆEG PRORAČUNA	0,00	0,00	0,00
3631	Tekuće pomoći unutar opće države	0,00	0,00	0,00
37	NAKNADE GRAĐANIMA I KUĆANSTVIMA NA TEMELJU OSIGURANJA I DRUGE NAKNADE	24.452,18	24.452,18	0,00
372	OSTALE NAKNADE GRAĐANIMA I KUĆANSTVIMA IZ	24.452,18	24.452,18	0,00
3721	Naknade građanima i kućanstvima u novcu	24.452,18	24.452,18	0,00
37219	Ostale naknade - premije osiguranja zaposlenih	0,00	0,00	0,00
38	OSTALI RASHODI	0,00	0,00	0,00
381	TEKUĆE DONACIJE	0,00	0,00	0,00
3811	Tekuće donacije u novcu	0,00	0,00	0,00
5	IZDACI ZA FINANCIJSKU IMOVINU I OTPLATE ZAJMOVA	0,00	0,00	0,00
54	IZDACI ZA OTPLATU GLAVNICE PRIMLJ. KREDITA I ZAJMOVA	0,00	0,00	0,00
544	OTPLATA GLAVNICE PRIMLJ. KREDITA I ZAJMOVA	0,00	0,00	0,00
5445	Otplata glavnice primlj.zajmova - leasing	0,00	0,00	0,00
Aktivnost A100003. PROGRAMSKA DJELATNOST JAVNIH USTANOVA		389.153,79	228.914,00	160.239,80
3	RASHODI POSLOVANJA	389.153,79	228.914,00	160.239,80
31	RASHODI ZA ZAPOSLENE	0,00	0,00	0,00
311	PLAĆE	0,00	0,00	0,00
3111	Plaće za redovan rad	0,00	0,00	0,00
313	DOPRINOSI NA PLAĆE	0,00	0,00	0,00
3132	Doprinos za obvezno zdravstveno osiguranje	0,00	0,00	0,00
3133	Doprinos za obvezno osiguranje u slučaju nezaposlenosti	0,00	0,00	0,00
32	MATERIJALNI RASHODI	389.153,79	228.914,00	160.239,80
321	NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA	0,00	0,00	0,00
3211	Službena putovanja	0,00	0,00	0,00
3212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	0,00	0,00	0,00
3213	Stručno usavršavanje zaposlenika	0,00	0,00	0,00
3214	Ostale naknade troškova zaposlenima	0,00	0,00	0,00
322	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	16.648,29	15.607,77	1.040,52
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	5.202,59	5.202,59	0,00
3222	Materijal i sirovine	11.445,70	10.405,18	1.040,52
3223	Energija	0,00	0,00	0,00
3225	Sitni inventar i auto gume	0,00	0,00	0,00

323	RASHODI ZA USLUGE	372.505,50	213.306,22	159.199,28
3231	Usluge telefona, pošte i prijevoza	3.121,55	3.121,55	0,00
3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	0,00	0,00	0,00
3233	Usluge promidžbe i informiranja	57.228,50	41.620,73	15.607,77
3235	Zakupnine i najamnine	1.040,52	1.040,52	0,00
3237	Intelektualne i osobne usluge	273.656,28	135.267,36	138.388,92
3238	Računalne usluge	0,00	0,00	0,00
3239	Ostale usluge	32.256,06	32.256,06	0,00
3293	Reprezentacija	5.202,59	0,00	5.202,59
324	NAKNADE TROŠKOVA OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	0,00	0,00	0,00
3241	Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00
32412	Naknade ostalih troškova	0,00	0,00	0,00
329	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI POSLOVANJA	0,00	0,00	0,00
3292	Premije osiguranja	0,00	0,00	0,00
3293	Reprezentacija	0,00	0,00	0,00
3294	Članarine i norme	0,00	0,00	0,00
3295	Pristojbe i naknade	0,00	0,00	0,00
3299	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	0,00	0,00	0,00
34	FINANCIJSKI RASHODI	0,00	0,00	0,00
343	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	0,00	0,00	0,00
3431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	0,00	0,00	0,00
Projekt K100002. OPREMANJE USTANOVA U KULTURI		0,00	0,00	0,00
4	RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	0,00	0,00	0,00
41	RASHODI ZA NABAVU NEPROIZVEDENE DUGOTR. IMOVINE	0,00	0,00	0,00
412	NEMATERIJALNA IMOVINA	0,00	0,00	0,00
4124	Ostala prava	0,00	0,00	0,00
42	RASHODI ZA NABAVU PROIZVEDENE DUGOTR. IMOVINE	0,00	0,00	0,00
421	GRAĐEVINSKI OBJEKTI	0,00	0,00	0,00
4212	Poslovni objekti	0,00	0,00	0,00
422	POSTROJENJA I OPREMA	0,00	0,00	0,00
4221	Uredska oprema i namještaj	0,00	0,00	0,00
4222	Komunikacijska oprema	0,00	0,00	0,00
4223	Oprema za održavanje i zaštitu	0,00	0,00	0,00
4224	Medicinska i laboratorijska oprema	0,00	0,00	0,00
4226	Sportska i glazbena oprema	0,00	0,00	0,00
4227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	0,00	0,00	0,00
423	PRIJEVOZNA SREDSTVA	0,00	0,00	0,00
4231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	0,00	0,00	0,00
424	KNJIGE, UMJETNIČKA DJELA I OSTALE IZLOŽB. VRIJ.	0,00	0,00	0,00
4241	Knjige	0,00	0,00	0,00
4243	Muzejski izložci i predmeti prirodnih rijetkosti	0,00	0,00	0,00
426	NEMATERIJALNA PROIZVEDENA IMOVINA	0,00	0,00	0,00
4262	Ulaganja u računalne programe	0,00	0,00	0,00
45	RASHODI ZA DODATNA ULAGANJA NA NEFIN. IMOVINI	0,00	0,00	0,00
451	DODATNA ULAGANJA NA GRAĐEVINSKIM OBJEKTIMA	0,00	0,00	0,00
4511	Dodatna ulaganja na građevinskim objektima	0,00	0,00	0,00
Projekt T100003. SUFINANCIRANJE PROJ.PRIJ.NA NATJ. ILI PART.EU		0,00	0,00	0,00
329	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI POSLOVANJA	0,00	0,00	0,00
3111	Plaća na Eu projektu 54+ Na Zagorkinom tragu	0,00	0,00	0,00
3299	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	0,00	0,00	0,00
412	Ostala prava- ulaganja na tuđoj imovini	0,00	0,00	0,00
4124	Ostala prava- ulaganja na tuđoj imovini-čuvaonica Kačić .EU	0,00	0,00	0,00

Tablica br. 11: Financijski plan za 2025. godinu

FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU				
Broj ek.klas.	Naziv	PLAN ZA 2025.	PLANIRANI PRIHODI I PRIMICI IZ NADLEŽNOG PRORAČUNA ZA 2025.(konto 671) Opći prihodi i primici	PLANIRANI PRIHODI I PRIMICI KOJI NISU DOBIVENI S RAČUNA GRADA ZAGREBA ZA 2025.
Glava 02. DJELATNOST KULTURE		2.430.972,98	2.169.886,17	261.086,82
Glavni program G01. PROGRAM KULTURE		2.430.972,98	2.169.886,17	261.086,82
Program 1001. JAVNE POTREBE U KULTURI		2.430.972,98	2.169.886,17	261.086,82
Aktivnost A100001. REDOVNA DJELATNOST USTANOVA U KULTURI		2.034.036,11	1.936.393,89	97.642,22
3	RASHODI POSLOVANJA	2.034.036,11	1.936.393,89	97.642,22
31	RASHODI ZA ZAPOSLENE	1.725.720,18	1.652.488,51	73.231,67
311	PLAĆE	1.438.100,15	1.391.401,69	46.698,46
3111	Plaće za redovan rad	1.438.100,15	1.391.401,69	46.698,46
3112	Plaća u naravi	0,00	0,00	0,00
312	OSTALI RASHODI ZA ZAPOSLENE	50.943,77	31.839,86	19.103,91
3121	Ostali rashodi za zaposlene	50.943,77	31.839,86	19.103,91
313	DOPRINOSI NA PLAĆE	236.676,26	229.246,96	7.429,30
3132	Doprinos za obvezno zdravstveno osiguranje	236.676,26	229.246,96	7.429,30
3133	Doprinos za obvezno osiguranje u slučaju nezaposlenosti	0,00	0,00	0,00
32	MATERIJALNI RASHODI	278.068,07	254.718,85	23.349,23
321	NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA	40.330,48	30.778,53	9.551,96
3211	Službena putovanja	0,00	0,00	0,00
3212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	30.778,53	30.778,53	0,00
3213	Stručno usavršavanje zaposlenika	1.061,33	0,00	1.061,33
3214	Ostale naknade troškova zaposlenima	8.490,63	0,00	8.490,63
322	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	109.316,84	100.826,21	8.490,63
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	10.613,29	7.429,30	3.183,99
3222	Materijal i sirovine	0,00	0,00	0,00
3223	Energija	92.335,58	92.335,58	0,00
3224	Materijal i dijelovi za tekuće i investicijsko održavanje	0,00	0,00	0,00
3225	Sitni inventar i auto gume	6.367,97	1.061,33	5.306,64
3227	Službena radna odjeća	0,00	0,00	0,00
323	RASHODI ZA USLUGE	82.783,62	82.783,62	0,00
3231	Usluge telefona, pošte i prijevoza	20.165,24	20.165,24	0,00
3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	31.839,86	31.839,86	0,00
3233	Usluge promidžbe i informiranja	0,00	0,00	0,00
3234	Komunalne usluge	20.165,24	20.165,24	0,00
3235	Zakupnine i najamnine	0,00	0,00	0,00
3236	Zdravstvene i veterinarske usluge	0,00	0,00	0,00
3237	Intelektualne i osobne usluge	6.367,97	6.367,97	0,00
3238	Računalne usluge	4.245,31	4.245,31	0,00
3239	Ostale usluge	0,00	0,00	0,00
324	NAKNADE OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	0,00	0,00	0,00
3241	Naknade osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00

329	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI POSLOVANJA	45.637,13	40.330,48	5.306,64
3291	Naknade za rad predstavn. i izvršnih tijela, povjerenstava i sl	27.594,54	27.594,54	0,00
3292	Premije osiguranja	10.613,29	10.613,29	0,00
3293	Reprezentacija	5.306,64	0,00	5.306,64
3294	Članarine i norme	0,00	0,00	0,00
3295	Pristojbe i naknade	1.061,33	1.061,33	0,00
3299	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	1.061,33	1.061,33	0,00
34	FINANCIJSKI RASHODI	5.306,64	4.245,31	1.061,33
342	KAMATE NA PRIMLJENE KREDITE I ZAJMOVE	0,00	0,00	0,00
3423	Kamate za primljene zajmove od ost.tuz.fin.inst.	0,00	0,00	0,00
3427	Kamate za primljene zajmove od trg.dr. i obrtnika	0,00	0,00	0,00
343	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	5.306,64	4.245,31	1.061,33
3431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	4.245,31	4.245,31	0,00
3432	Negativne tečajne razlike	0,00	0,00	0,00
3433	Zatezne kamate	1.061,33	0,00	1.061,33
36	POMOĆI DANE U INOZEMSTVO I UNUTAR OPĆE DRŽAVE	0,00	0,00	0,00
363	POMOĆI UNUTAR OPĆEG PRORAČUNA	0,00	0,00	0,00
3631	Tekuće pomoći unutar opće države	0,00	0,00	0,00
37	NAKNADE GRAĐANIMA I KUĆANSTVIMA NA TEMELJU OSIGURANJA I DRUGE NAKNADE	24.941,22	24.941,22	0,00
372	OSTALE NAKNADE GRAĐANIMA I KUĆANSTVIMA IZ	24.941,22	24.941,22	0,00
3721	Naknade građanima i kućanstvima u novcu	24.941,22	24.941,22	0,00
37219	Ostale naknade - premije osiguranja zaposlenih	0,00	0,00	0,00
38	OSTALI RASHODI	0,00	0,00	0,00
381	TEKUĆE DONACIJE	0,00	0,00	0,00
3811	Tekuće donacije u novcu	0,00	0,00	0,00
5	IZDACI ZA FINANCIJSKU IMOVINU I OTPLATE ZAJMOVA	0,00	0,00	0,00
54	IZDACI ZA OTPLATU GLAVNICE PRIMLJ. KREDITA I ZAJMOVA	0,00	0,00	0,00
544	OTPLATA GLAVNICE PRIMLJ. KREDITA I ZAJMOVA	0,00	0,00	0,00
5445	Otplata glavnice primlj.zajmova - leasing	0,00	0,00	0,00
Aktivnost A100003. PROGRAMSKA DJELATNOST JAVNIH USTANOVA		396.936,87	233.492,28	163.444,59
3	RASHODI POSLOVANJA	396.936,87	233.492,28	163.444,59
31	RASHODI ZA ZAPOSLENE	0,00	0,00	0,00
311	PLAĆE	0,00	0,00	0,00
3111	Plaće za redovan rad	0,00	0,00	0,00
313	DOPRINOSI NA PLAĆE	0,00	0,00	0,00
3132	Doprinos za obvezno zdravstveno osiguranje	0,00	0,00	0,00
3133	Doprinos za obvezno osiguranje u slučaju nezaposlenosti	0,00	0,00	0,00
32	MATERIJALNI RASHODI	396.936,87	233.492,28	163.444,59
321	NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA	0,00	0,00	0,00
3211	Službena putovanja	0,00	0,00	0,00
3212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	0,00	0,00	0,00
3213	Stručno usavršavanje zaposlenika	0,00	0,00	0,00
3214	Ostale naknade troškova zaposlenima	0,00	0,00	0,00
322	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	16.981,26	15.919,93	1.061,33
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	5.306,64	5.306,64	0,00
3222	Materijal i sirovine	11.674,61	10.613,29	1.061,33
3223	Energija	0,00	0,00	0,00
3225	Sitni inventar i auto gume	0,00	0,00	0,00

323	RASHODI ZA USLUGE	379.955,61	217.572,35	162.383,26
3231	Usluge telefona, pošte i prijevoza	3.183,99	3.183,99	0,00
3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	0,00	0,00	0,00
3233	Usluge promidžbe i informiranja	58.373,07	42.453,14	15.919,93
3235	Zakupnine i najamnine	1.061,33	1.061,33	0,00
3237	Intelektualne i osobne usluge	279.129,40	137.972,71	141.156,69
3238	Računalne usluge	0,00	0,00	0,00
3239	Ostale usluge	32.901,18	32.901,18	0,00
3293	Reprezentacija	5.306,64	0,00	5.306,64
324	NAKNADE TROŠKOVA OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	0,00	0,00	0,00
3241	Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00
32412	Naknade ostalih troškova	0,00	0,00	0,00
329	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI POSLOVANJA	0,00	0,00	0,00
3292	Premije osiguranja	0,00	0,00	0,00
3293	Reprezentacija	0,00	0,00	0,00
3294	Članarine i norme	0,00	0,00	0,00
3295	Pristojbe i naknade	0,00	0,00	0,00
3299	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	0,00	0,00	0,00
34	FINANCIJSKI RASHODI	0,00	0,00	0,00
343	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	0,00	0,00	0,00
3431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	0,00	0,00	0,00
Projekt K100002. OPREMANJE USTANOVA U KULTURI		0,00	0,00	0,00
4	RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	0,00	0,00	0,00
41	RASHODI ZA NABAVU NEPROIZVEDENE DUGOTR. IMOVINE	0,00	0,00	0,00
412	NEMATERIJALNA IMOVINA	0,00	0,00	0,00
4124	Ostala prava	0,00	0,00	0,00
42	RASHODI ZA NABAVU PROIZVEDENE DUGOTR. IMOVINE	0,00	0,00	0,00
421	GRAĐEVINSKI OBJEKTI	0,00	0,00	0,00
4212	Poslovni objekti	0,00	0,00	0,00
422	POSTROJENJA I OPREMA	0,00	0,00	0,00
4221	Uredska oprema i namještaj	0,00	0,00	0,00
4222	Komunikacijska oprema	0,00	0,00	0,00
4223	Oprema za održavanje i zaštitu	0,00	0,00	0,00
4224	Medicinska i laboratorijska oprema	0,00	0,00	0,00
4226	Sportska i glazbena oprema	0,00	0,00	0,00
4227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	0,00	0,00	0,00
423	PRIJEVOZNA SREDSTVA	0,00	0,00	0,00
4231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	0,00	0,00	0,00
424	KNJIGE, UMJETNIČKA DJELA I OSTALE IZLOŽB. VRIJ.	0,00	0,00	0,00
4241	Knjige	0,00	0,00	0,00
4243	Muzejski izložci i predmeti prirodnih rijetkosti	0,00	0,00	0,00
426	NEMATERIJALNA PROIZVEDENA IMOVINA	0,00	0,00	0,00
4262	Ulaganja u računalne programe	0,00	0,00	0,00
45	RASHODI ZA DODATNA ULAGANJA NA NEFIN. IMOVINI	0,00	0,00	0,00
451	DODATNA ULAGANJA NA GRAĐEVINSKIM OBJEKTIMA	0,00	0,00	0,00
4511	Dodatna ulaganja na građevinskim objektima	0,00	0,00	0,00
Projekt T100003. SUFINANCIRANJE PROJ.PRIJ.NA NATJ. ILI PART.EU		0,00	0,00	0,00
329	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI POSLOVANJA	0,00	0,00	0,00
3111	Plaća na Eu projektu 54+ Na Zagorkinom tragu	0,00	0,00	0,00
3299	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	0,00	0,00	0,00
412	Ostala prava- ulaganja na tuđoj imovini	0,00	0,00	0,00
4124	Ostala prava- ulaganja na tuđoj imovini-čuvaonica Kačić .EU	0,00	0,00	0,00

ZAKLJUČAK

Ovim četverogodišnjim planom rada i razvoja CZKIO Susedgrad željela bih ostvariti važnu ulogu Centra u rješavanju suvremenih društvenih pitanja jačanjem kreativnosti, osjećaja pripadnosti i građanskog angažmana u blagostanju lokalne zajednice kao i Grada Zagreba.

Centar treba funkcionirati kao mjesto u kojemu se kreira kulturna politika i provode kulturni programi u skladu s potrebama zajednice što je moja neiscrpna inspiracija u radu i težnja da se kroz raznolike programe obuhvate obrazovna, kazališna, likovna i glazbena djelatnost, programi filmske i audiovizualne kulture, programi urbane kulture i kulture mladih, ekološka kultura te kulturno-umjetnički amaterizam.

Upravo je tu bitak kulturne edukacije i kulturnih programa koja nas vodi k otvorenosti i širini primanja novih plemenitih kulturoloških misli koja od nas traže daljnja istraživanja, etičku primjerenost, kulturnu širinu, novitete, spoznaju i stvaralaštvo.

Sukladno „Novoj europskoj agendi za kulturu” (2018. godina) cilj „...**da se učini više, s pomoću kulture i obrazovanja, da se izgrade povezana društva...**”, u kojima se podupiru inovacije, kreativnost te održiva radna mjesta i rast, to su vrste kulturne misije za iduće mandatno razdoblje.

Tea Bilić, dipl. oec.



Fotografija: Vedran Markulin

„Osnovno usmjerenje je usaditi i dograditi čovjeku što više novih estetskih, ali i odgojnih odnosa i plemenitih misli iz kulture koja može čovjeka samo učiniti boljim.”